



POINT DE VUE

Le «désert de l'information» aux Etats-Unis

PATRICK VINCENT, PROFESSEUR À L'UNIVERSITÉ DE NEUCHÂTEL



Si vous hésitez encore comment voter le 13 février prochain sur les mesures en faveur des médias, je vous recommande de jeter un coup d'œil outre-Atlantique. Dans un rapport récent, des chercheurs en journalisme de l'Université de Caroline du Nord tirent la sonnette d'alarme.

La situation médiatique aux Etats-Unis va de mal en pis. Un quart des plus de 9000 journaux publiés depuis 2008 a disparu à cause des rachats des grands groupes et de la concurrence en ligne. 1800 communautés se retrouvent sans médias locaux, souvent dans les régions excentrées ou défavorisées. Les sources de revenu de la publicité numérique se sont taries.

Pour le journaliste Carl Bernstein, s'exprimant dans le «Guardian», ce «désert médiatique» a contribué à la déliquescence de la démocratie états-unienne. Il y a exactement cinquante ans, Bernstein et son collègue Bob Woodward avaient publié le scoop du siècle. Le scandale du Watergate a

non seulement fait tomber un président. Il a également rappelé au monde l'importance d'une presse de qualité pour la bonne marche de la démocratie.

Or deux procédures de destitution et une tentative de coup d'Etat n'ont pas suffi à démettre Donald Trump de ses fonctions ou à le

placer derrière les barreaux. Ceci est entre autre dû, selon le journaliste, à l'effondrement de l'écosystème des médias institutionnels, qui a mis à mal la «cohésion civique» et l'«ouverture à la vérité».

Quelles sont les solutions préconisées par les auteurs du rapport pour enrayer la mort des médias américains? Sans surprises, ils rappellent la nécessité d'aides étatiques conséquentes et l'encouragement des petits jour-

naux indépendants ainsi que des médias publics, pratiquement inexistants aux USA.

Car les déserts de l'information, on le sait désormais, peuvent se transformer rapidement en viviers de la désinformation.

Car les déserts de l'information, on le sait désormais, peuvent se transformer rapidement en viviers de la désinformation.