

La soutenance de mémoire - *pilier sociologie* - de

Madame Perrine Nissels

L'industrie horlogère suisse face aux smartwatches, quelle résilience ?

aura lieu le

27 août 2015 à 15h30

au Faubourg de l'Hôpital 27 (institut de sociologie)
salle 002

Directeur de mémoire : Hugues Jeannerat
Expert : Olivier Crevoisier

L'arrivée sur le marché des smartwatches, et plus particulièrement de l'Apple Watch, suscite de nombreuses questions et réactions qui ne sont pas sans conséquences. Nombre de médias qualifie cette arrivée comme un choc catastrophique, voire une mort certaine pour l'industrie horlogère suisse si cette dernière ne réagit pas rapidement. Cependant, du côté des professionnels de l'horlogerie, les avis sont beaucoup plus nuancés. La notion de catastrophe a fait place à du catastrophisme et la mort certaine à une opportunité d'innover. Bien que cela mette en exergue un écart entre deux mondes dans la construction du choc, nous observons également que l'industrie horlogère est entrée dans une importante phase de remise en question et de réflexion afin d'élaborer des stratégies efficaces pour faire face à l'arrivée de ces nouvelles technologies de connectivité dans le milieu horloger. Comment cette industrie peut-elle s'adapter pour être résiliente alors que la situation est faite d'incertitudes, que le recul manque et surtout que l'industrie horlogère suisse est ici confrontée à des technologies qu'elle ne maîtrise pas? Pour tenter d'y répondre, ce travail de mémoire interroge les perceptions de la situation d'un échantillon de professionnels de l'horlogerie recueillies grâce à des entretiens semi-directifs.

L'étude sera d'abord menée sur l'émergence du choc des smartwatches et ses caractéristiques puis sur l'analyse de trois scénarii de résilience retenus, encadrés par les théories de l'innovation et de l'objet afin d'en comprendre les mécanismes et les enjeux.