

Soutenance de mémoire de master en sciences humaines et sociales
- *orientation migration et citoyenneté* - de

Monsieur Florian Tissot

**Les conséquences professionnelles, institutionnelles et
familiales de la pratique de l'expatriation chez Nestlé**

Directeur de mémoire : Gianni D'Amato

Expert : Olivier Crevoisier

Vendredi 25 janvier 2013 à 10h00

Centre de documentation du SFM

Résumé

Cette étude qualitative cherche à éclairer les conséquences des processus d'expatriation dans le cas de l'entreprise Nestlé. Dans cette optique, plusieurs facettes de ce phénomène social sont abordées afin d'analyser les vastes implications d'une telle mobilité. L'objectif de ce travail est de fournir une meilleure compréhension du rôle des expatriés dans l'expansion multinationale d'une entreprise comme Nestlé. Il s'agit d'une étude inscrite dans une approche constructiviste et interactionniste où le concept d'espace social transnational permet, entre autres, de comprendre le développement international de cette entreprise. Le cœur de l'analyse est structuré en 4 chapitres.

Il s'agit dans un premier chapitre de montrer la possibilité, la construction et le maintien d'un espace social transnational commun (ESTC) à Nestlé. L'approche constructiviste y est un outil précieux. Des auteurs comme Ludger Pries (2001) et Ute Wardenga (2002) sont mobilisés à cet effet. Le concept de capital réseau (John Urry, 2007) permet de montrer que la mobilité est une ressource. Dans le second chapitre de l'analyse, les relations entre cet ESTC et la culture d'entreprise perçue par les expatriés interviewés sont envisagées. Il s'agit de voir comment cet espace est construit comme discriminant et significatif par ces expatriés. L'interactionnisme symbolique (Herbert Blumer, 1969) est explicitement mobilisé. Il est assumé dans ce chapitre que le constructivisme et l'interactionnisme symbolique se complètent mutuellement et permettent une meilleure compréhension du phénomène de

construction de sens alloué à un espace social. L'interprétation que font les expatriés de la culture d'entreprise Nestlé oriente leurs actions. Il sera question de voir comment les expatriés perçoivent leur *modus operandi* au sein de cette entreprise afin de lui permettre une expansion multinationale. Le troisième chapitre insiste sur l'interaction réciproque entre l'agir quotidien des expatriés et cette culture d'entreprise. Au même titre que leurs actions sont orientées par cette culture d'entreprise, ils la modifient dans leur agir quotidien. Cette relation est conçue comme une interaction créatrice (Simmel, [1908] 1981). Il est question dans ce chapitre de montrer comment un transfert de connaissances et de culture, vers les implantations Nestlé, dans des espaces sociaux locaux (ESL), permet l'embauche d'employés issus de ces ESL à des postes importants dans la hiérarchie de l'entreprise. Cette relation entre les ESL et l'ESTC souligne aussi l'ancrage territorial de Nestlé à Vevey. Le quatrième chapitre s'intéresse aux conséquences de l'expatriation sur la famille proche d'un expatrié, l'ayant suivi dans cette mobilité séquentielle sur le long terme. La signification de cette mobilité ne fait pas sens pour la carrière du/de la conjoint(e). Il en résulte que généralement un seul individu dans un couple peut s'engager dans une carrière professionnelle durable.