

Soutenance de mémoire - *orientation sociologie* - de

**Madame Floriane BILLAUD**

**Les coordinations en Suisse romande dans le secteur de l'offre de tourisme durable et solidaire selon l'économie des conventions**

Une analyse des tour-opérateurs, agences de voyage et ONG de développement

**Directeur de mémoire : Olivier CREVOISIER**

**Expert : François HAINARD**

**12 septembre 2012, 11h00**

**Bâtiment MAPS – FH 27**

## **Résumé**

Ce mémoire se penche sur la question des coordinations, en Suisse romande, dans le secteur de l'offre de tourisme durable dans une perspective Nord-Sud. Le tourisme durable vise à réduire les impacts négatifs du tourisme de masse. La nouveauté de ce concept nécessite que les différents acteurs l'intègrent et en définissent les termes et le contenu. Durant ce processus de construction, des questionnements ainsi que des différences de points de vue et de pratiques apparaissent dans le secteur de l'offre. Nous exposons, dans ce travail, le discours de plusieurs intervenants, les uns issus de petites ou grandes agences de voyage et tour-opérateurs, les autres issus d'ONG de développement qui proposent des voyages solidaire et, enfin, nous laissons la place à des experts du tourisme et du développement.

Basé sur les sciences socio-économiques, notre travail s'inspire de l'école institutionnaliste et de perspectives conventionnalistes. Les économies de la grandeur, les conventions de qualité avec les économies de l'expérience et de la transformation font partie du cadre théorique de notre recherche.

Comment les acteurs de l'offre se coordonnent-ils, en Suisse romande, pour développer une image et une pratique cohérente du tourisme durable ? A quels mondes, selon les termes des économies de la grandeur, font référence les différents acteurs de l'offre du tourisme durable ou solidaire ? Quels sont les critères définis par les acteurs afin d'évaluer les conventions de qualité du tourisme durable. Ces critères pris en compte sont-ils différents dans une ONG ou dans une agence de voyage ? De quelle manière se fait la promotion du tourisme durable ? Autant de questions qui retiendront notre attention au fil de ces pages.