

Soutenance de mémoire - *orientation sociologie* - de

Monsieur Maxime Salek

**Plus de groupes de musique, moins de lieux de concert :
comment les musiciens gèrent leurs liens sociaux afin de faci-
liter l'accord de leur concert.**

Directeur de mémoire : Christian SUTER

Experte : Marion SCHULZE

10 septembre 2013, 17h00

Bâtiment FLSH – Salle B.1.16

Résumé

Il devient difficile aujourd'hui pour des musiciens ne faisant pas partie d'agence d'obtenir un concert dans une salle ou un festival, seul ou avec un projet musical. C'est sur ce phénomène constaté à travers mes expériences personnelles et renforcées lors de mon travail sur le terrain pour mon mémoire que se base ma question de départ : Comment les musiciens gèrent-ils leurs liens sociaux afin de faciliter l'accord de leur concert ?

Mon ancrage théorique reprend les concepts du flux d'information et des cercles de relations faibles et fortes de Granovetter, de la chaîne de coopération et du concept de réputation présents dans son livre *Les Mondes de l'Art* de Becker, ainsi que du concept de rôle et de la théorie d'interdépendance selon Lazega tiré de la méthodologie structurale.

Mon étude sur le terrain s'organise avec l'entretien d'acteurs majeurs dans le domaine de l'organisation de concerts tels que des musiciens, programmeurs et agents afin de connaître leurs expériences du passé au présent inclus ainsi que les outils d'interaction sociale utilisés lors de la demande de concert. L'analyse des entretiens se poursuit avec les méthodes d'analyse globale et d'*open coding* tirés du livre d'Uwe Flick *An introduction to qualitative research* afin de répondre à deux questions tirées du livre de Becker dont les informations obtenues me permettent finalement de répondre à ma question de départ.

Une partie perspective de recherche dans la conclusion offre de nouvelles pistes pour de futures analyses dans le domaine.