

**PLAN D'ÉTUDES 2024-2025**

**CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES (CAS)**

Gérer et promouvoir une institution culturelle

Gérer et promouvoir une institution culturelle		13 ECTS		
Enseignements	Crédits	Semestre (A/P)	Dotation (H)	Évaluation
<b>Module I : Stratégie, gestion et financement</b>				
<b>Stratégie</b>	<b>2</b>		<b>21</b>	<b>EX. E. 2H</b>
Introduction théorique / Conflits et frictions (T. Schmutz)		P	4	
Outils de développement / stratégie et gestion - Pt. 1 (P. Cotting)		P	4	
Outils de développement / stratégie et gestion - Pt. 2 (P. Cotting)		P	4	
Change management (J. Ayer)		P	3	
Cas d'étude / Archives (C. Rodeschini)		P	3	
Cas d'étude / Manifestation culturelle (P. Knüsel)		P	3	
<b>Gestion</b>	<b>1</b>		<b>15</b>	
Mise en pratique des outils / Outsourcing (T. Schmutz)		P	9	
Développement organisationnel: enjeux et défis (N. Güdel)		P	3	
Gestion de projet / Médiation culturelle (S. Terrier, A.-S. Marchal)		P	3	
<b>Financement</b>	<b>1</b>		<b>12</b>	
Sources de revenus et planification (P. Cotting)		P	4	
Mise en pratique d'une stratégie de financement (P. Cotting)		P	6	
Cas pratique / Loterie Romande (A. Gerber, A.-M. Jacot-Oesch)		P	2	
<b>Total semestre printemps</b>	<b>4 ECTS</b>			
<b>Module II : Promotion, communication et gestion événementielle</b>				
<b>Promotion (NN)</b>	<b>1</b>	<b>A</b>	<b>14</b>	<b>EX. O.</b>
<b>Communication (NN)</b>	<b>1</b>	<b>A</b>	<b>14</b>	
<b>Gestion événementielle (NN)</b>	<b>2</b>	<b>A</b>	<b>20</b>	
<b>Travail écrit personnel</b>	<b>5</b>			<b>Eval. int. notée</b>
<b>Total semestre automne</b>	<b>9 ECTS</b>			