

S'INSCRIRE À L'UNINE : ÉLÉMENTS-CLÉS D'UN CHOIX

Enquête auprès des étudiants de première année – automne 2013



TABLE DES MATIÈRES

1.	INTRODUCTION	2
2.	LE CHOIX DE L'UNINE	5
2.1	Les raisons du choix de l'UniNE	5
2.2	Le rôle de l'offre de masters	8
2.3	Participation des parents au choix de l'UniNE	9
3.	LES SOURCES D'INFORMATION	10
3.1	Utilisation des sources d'information	10
3.2	Adéquation du site internet	11
4.	LA JOURNÉE « PORTES OUVERTES »	13
5.	PRÉSENTATION DE L'UNIVERSITÉ DANS LES LYCÉES	15
6.	CONCLUSION	17

1. INTRODUCTION

En collaboration avec le Service de promotion et développement, le Secteur Qualité a mené à l'automne 2013 une enquête auprès des étudiants en première année de bachelor. Cette enquête fait suite à deux autres consultations du même type, réalisées en 2009 et en 2011 respectivement.

Similaire à celui qui a été utilisé lors des enquêtes précédentes, le questionnaire abordait notamment les raisons des nouveaux étudiants d'avoir choisi l'UniNE et la qualité perçue des outils d'information. A la demande du Service de promotion et développement, le site internet de l'UniNE, la journée « portes ouvertes » ainsi que les présentations de l'UniNE dans les lycées ont fait l'objet de questions spécifiques.

Le questionnaire a été envoyé par voie électronique le 16 octobre 2013 à tous les étudiants en première année de bachelor. Le message d'accompagnement a été formulé de la façon suivante :

A l'attention des étudiant-e-s de première année, immatriculés en automne 2013

Chère étudiante, cher étudiant,

Vous venez de commencer votre premier semestre d'études à l'Université de Neuchâtel. Nous aimerions à ce stade revenir un instant sur ce qui a guidé le choix de vos études. A cet effet, nous nous permettons de vous adresser un bref questionnaire en ligne.

Vos réponses sont importantes. Elles permettront d'améliorer encore l'information concernant les formations proposées à l'UniNE et l'accueil des nouveaux étudiant-e-s. Le questionnaire vous est adressé par e-mail, mais vos réponses nous parviendront de manière strictement anonyme.

Veuillez cliquer sur le lien ci-dessous pour accéder au questionnaire en ligne :

[Questionnaire en ligne](#)

Nous vous remercions d'avance de nous faire parvenir vos réponses d'ici le **lundi 21 octobre**.

Avec nos meilleures salutations,

Le Secteur Qualité de l'UniNE

Parmi les 750 nouveaux étudiants de bachelor, 454 ont rempli le questionnaire, ce qui représente un taux de réponses de 61%. Par rapport à l'enquête précédente, ce taux est en hausse, il s'élevait à 49% à l'automne 2011.

Le présent rapport réunit les données statistiques recueillies et commente les résultats obtenus.

Les répondants

Dans quelle Faculté êtes-vous inscrit-e ?

	Réponses	%
Lettres et sciences humaines	251	55%
Sciences	128	28%
Droit	47	10%
Sciences économiques	30	7%
Théologie	1	0%
Total	457	100%

La répartition des répondants par faculté est à l'image des inscriptions à l'échelle de l'Université. Un peu plus de la moitié des participants à l'enquête sont inscrits au bachelor en lettres et sciences humaines proposé par la FLSH.

Vous êtes actuellement inscrit-e dans le programme (ou les piliers) d'études suivants :

	Réponses	%
Archéologie	9	2%
Biologie	29	6%
Biologie et ethnologie	22	5%
Civilisations et langues de l'Antiquité et du Moyen Age	3	1%
Droit	45	10%
Ethnologie	36	8%
Français langue étrangère ILCF	2	0%
Français médiéval et parlers gallo-romans	1	0%
Géographie	39	9%
Histoire	33	7%
Histoire de l'art	18	4%
Langue et littératures allemandes	14	3%
Langue et littératures anglaises	21	5%
Langue et littératures françaises	24	5%
Langue et littératures hispaniques	6	1%
Logopédie	66	15%
Mathématiques	12	3%
Philosophie	11	2%
Propédeutique en médecine	52	12%
Propédeutique en pharmacie	9	2%
Psychologie et éducation	85	19%
Sciences de l'information et de la communication	61	13%
Sciences du langage	14	3%

Sciences économiques		30	7%
Sciences et pratiques du sport		15	3%
Sciences et sport		3	1%
Sociologie		31	7%
Systèmes naturels		9	2%
Théologie		1	0%

Les répondants sont inscrits à 29 piliers ou filières de bachelor. Toutes les formations de bachelor proposées par l'UniNE sont représentées.

Où avez-vous obtenu le diplôme (maturité ou autre) qui vous a permis d'accéder à l'Université ?

		Réponses	%
dans le canton de Neuchâtel		164	36%
dans un autre canton suisse		249	55%
dans un autre pays		41	9%
Total		454	100%

On constate que 36% des participants à l'enquête ont obtenu leur diplôme de maturité dans le canton de Neuchâtel. Le nombre élevé d'étudiants provenant d'un autre canton suisse ainsi que de l'étranger confirme l'attractivité de l'UniNE au-delà de sa région.

Les taux obtenus correspondent globalement aux proportions enregistrées à l'échelle de l'UniNE. Durant l'année académique 2013/2014, 40% des étudiants en bachelor provenaient du canton de Neuchâtel, 51% d'un autre canton suisse et 9% de l'étranger.

Et en quelle année avez-vous obtenu ce diplôme permettant d'accéder à l'Université ?

		Réponses	%
2013		245	54%
2012		110	24%
2011		46	10%
2010		19	4%
2009		9	2%
2008		7	2%
2007		3	1%
2006		2	0%
2005		1	0%
2004		4	1%
2003		2	0%
2002		2	0%
2001		0	0%
2000		0	0%
1999		0	0%
1998		0	0%
1997		1	0%
1996		1	0%
1995		0	0%

1994		0	0%
1993		1	0%
Total		453	100%

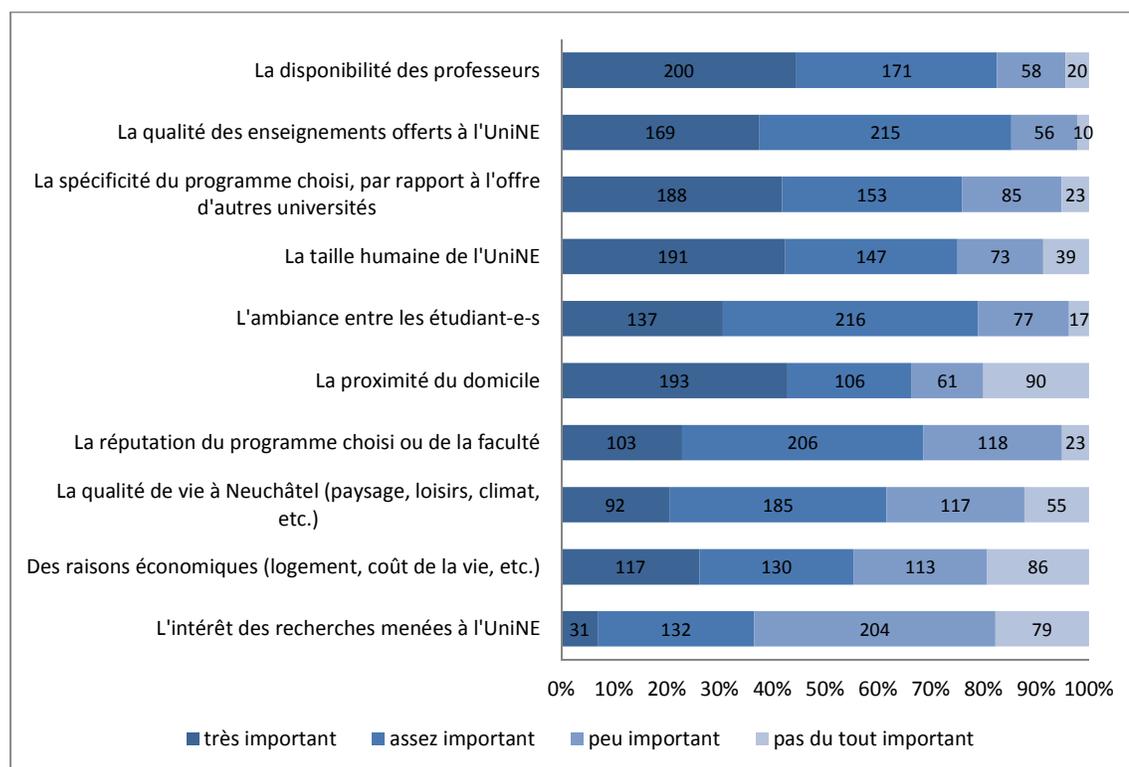
Plus de la moitié des participants à l'enquête ont commencé leurs études directement à la suite de l'obtention du diplôme d'accès à l'Université. Les étudiants qui se sont inscrits un an après l'obtention du diplôme représentent un quart des répondants.

2. LE CHOIX DE L'UNINE

Plusieurs questions proposées aux étudiants en première année ont abordé les raisons du choix de l'UniNE.

2.1 Les raisons du choix de l'UniNE

Dans votre décision de vous inscrire à l'UniNE, qu'est-ce qui a été important pour vous ?



Le tableau met en évidence que les items relatifs à la disponibilité des professeurs, à la qualité des enseignements proposés à l'UniNE ainsi qu'à la spécificité du programme choisi, par rapport à l'offre d'autres universités, ont été jugés les plus importants par les participants à l'enquête. La « taille humaine » de l'Université figure également parmi les items considérés comme importants, de même que l'ambiance entre les étudiants.

Les deux items concernant spécifiquement le cadre neuchâtelois, c'est-à-dire la qualité de vie à Neuchâtel et les raisons économiques, semblent avoir joué un rôle moins important dans la décision des répondants de s'inscrire à l'UniNE. Le même constat vaut pour l'intérêt pour les recherches menées à l'Université, qui figure en dernière position dans le graphe ci-dessus.

L'enquête confirme l'importance des critères de choix liés d'une manière ou d'une autre à la petitesse de l'Université et aux effets favorables qui en découlent, en particulier sur le plan de l'échange avec les professeurs et avec les autres étudiants.

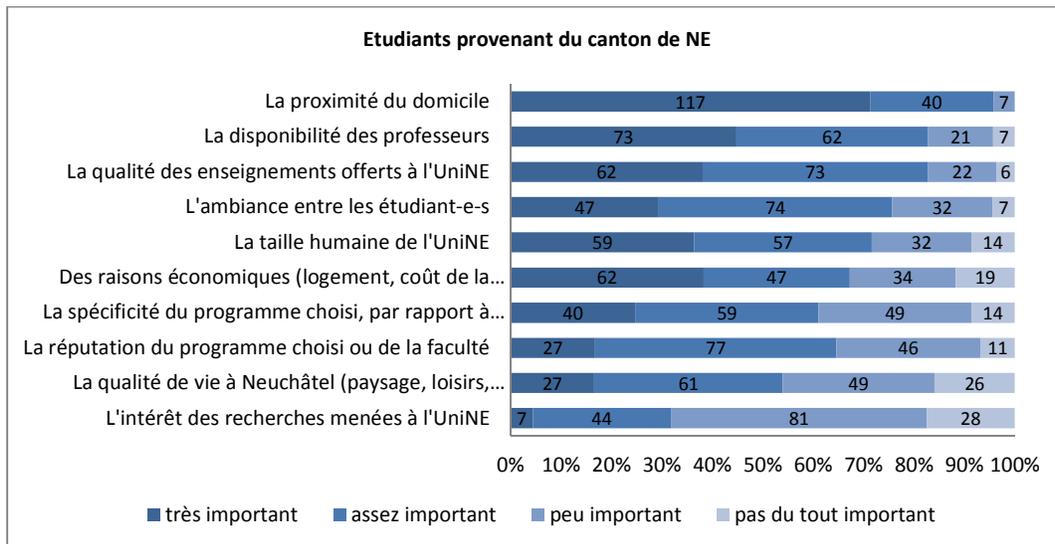
Sur les 18 commentaires des étudiants :

- 7 évoquent des **motifs personnels** pour justifier le choix de l'UniNE, parfois sans apporter une information détaillée. « *C'est principalement pour des raisons personnelles que j'ai choisi Neuchâtel* », explique ainsi un étudiant. Une étudiante provenant de la HEP BEJUNE estime que « *cela avait plus de sens, même pour une Vaudoise, de s'inscrire à l'UniNE plutôt qu'à l'Unil.* »
- 3 mentionnent un motif lié à l'**offre de formation de l'UniNE**, à l'exemple de cette étudiante qui dit être venue à l'UniNE « *car je ne pouvais pas faire des études de logopédiste plus près de chez moi* ». Une autre étudiante affirme que « *l'aspect un peu plus pratique, telles que les excursions de biologie, m'ont aussi incitée à faire ce choix* ».
- 2 font référence aux avantages découlant de la **petite taille de l'UniNE**, par exemple sur le plan administratif. Un étudiant dit avoir apprécié la petitesse de l'UniNE « *dans la mesure où les membres de l'administration sont particulièrement compréhensifs et agréables* ». Un autre étudiant préfère « *faire plus de trajets que d'être dans une université plus industrielle comme celle de Lausanne. Neuchâtel est une université plus intime, très agréable, cela vaut largement les heures de train quotidiennes !* »
- 2 font allusion au français comme **langue d'enseignement** de l'UniNE pour expliquer leur choix
- 1 se réfère aux recherches menées à l'UniNE et dit ne pas avoir reçu des informations à ce sujet
- 3 sont hors sujet ou comportent des propositions diverses. Un étudiant suggère « *d'organiser une plateforme ou un forum sur le sujet de trouver un emploi à Neuchâtel. Il y a ceci à Lausanne et c'est très pratique !* »

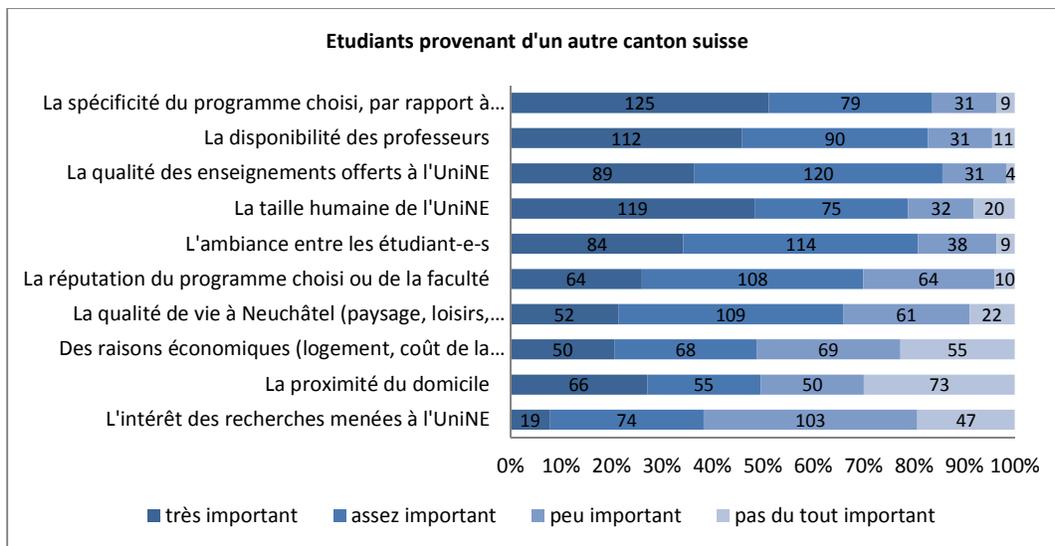
Analyse des critères de choix en fonction de la provenance des étudiants

La comparaison entre les étudiants neuchâtelois et les étudiants provenant d'un autre canton suisse ou de l'étranger révèle certaines différences.

Pour les *étudiants d'origine neuchâteloise*, la proximité du domicile a été le critère de choix le plus important. Comme le montre le graphe ci-dessous, ils ont également accordé beaucoup d'importance aux critères relatifs à la petitesse de l'UniNE, notamment à la disponibilité des professeurs, à la qualité des enseignements et à l'ambiance entre les étudiants :

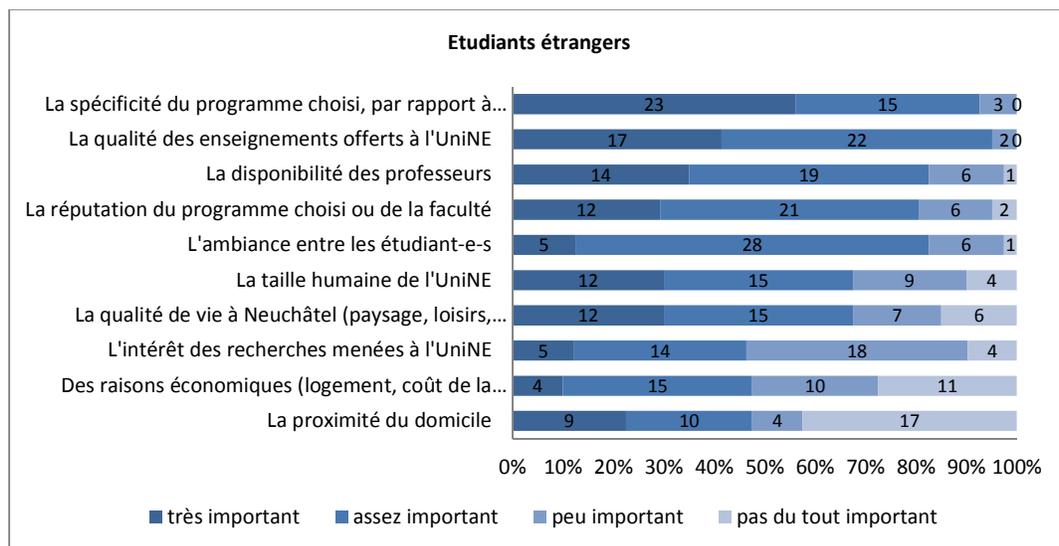


Les items relatifs à la taille humaine de l'UniNE ont également été jugés importants par les *répondants provenant d'un autre canton suisse*. Notons cependant que la spécificité du programme choisi, par rapport à l'offre d'autres universités, a été le critère de choix le plus important pour ce groupe de répondants :



L'enquête révèle que les critères de décision jugés les plus importants par les étudiants étrangers sont la spécificité du programme choisi, par rapport à l'offre de formation d'autres universités, la quali-

té des enseignements offerts à l'UniNE, la disponibilité des professeurs, ainsi que la réputation du programme choisi ou de la faculté :



2.2 Le rôle de l'offre de masters

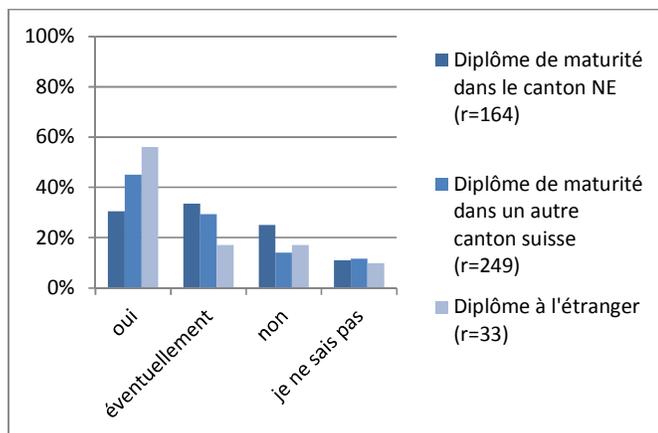
Le questionnaire a abordé le rôle de l'offre de formations de master dans la décision des nouveaux étudiants de s'inscrire à l'UniNE.

Avez-vous déjà imaginé de poursuivre des études de master à l'UniNE ?

	Réponses	%
oui	186	41%
éventuellement	135	30%
non	84	18%
... je ne sais pas	51	11%
Total	456	100%

On note qu'en première année de bachelor sept étudiants sur dix ont déjà imaginé de poursuivre leurs études à l'UniNE au niveau du master. Le taux de réponses négatives est peu élevé.

L'analyse des réponses en fonction de la provenance fait ressortir des différences entre les répondants originaires du canton de Neuchâtel et les autres groupes d'étudiants. On constate que les étudiants externes ont été plus nombreux que les étudiant-e-s locaux à envisager de poursuivre des études de master à l'UniNE :



Si oui, l'offre de masters de l'UniNE a-t-elle joué un rôle dans votre décision de choisir cette université plutôt qu'une autre ?

	Réponses	%
oui	93	31%
partiellement	62	21%
non	127	43%
... je ne sais pas	16	5%
Total	298	100%

Plus de la moitié des participants à l'enquête indiquent que l'offre de masters a pu jouer un rôle dans leur décision de s'inscrire à l'UniNE. L'analyse des réponses en fonction de la provenance révèle que les étudiants provenant d'autres cantons suisses ou de l'étranger ont été plus nombreux que les étudiants neuchâtelois à tenir compte de l'offre de masters dans leur décision de s'inscrire à l'UniNE.

2.3 Participation des parents au choix de l'UniNE

Vos parents ont-ils participé à votre choix de vous inscrire à l'UniNE plutôt que dans une autre haute école ?

	Réponses	%
oui	38	8%
en partie	103	23%
non	313	69%
Total	454	100%

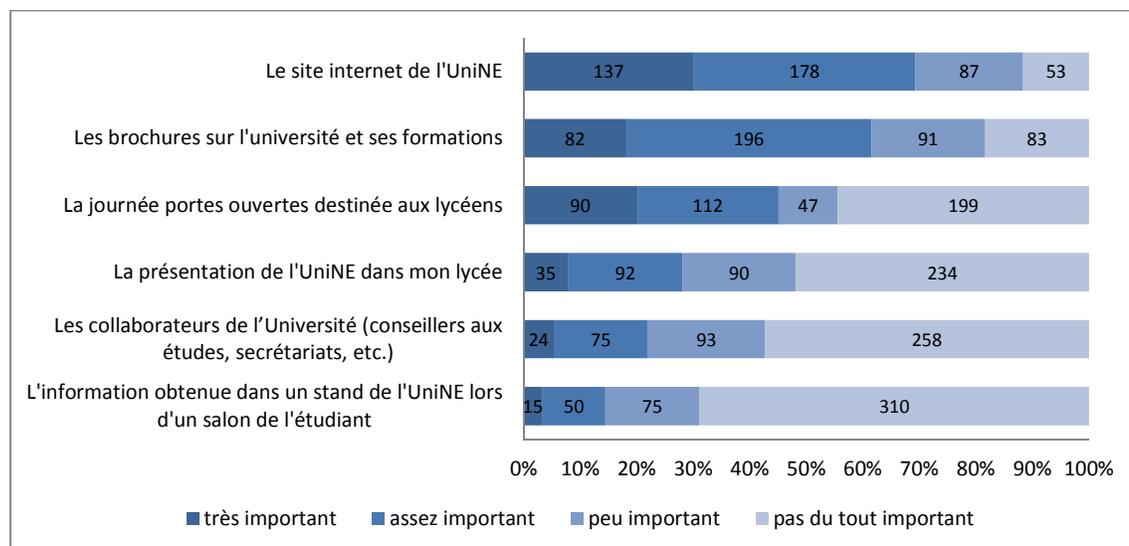
69% des participants à l'enquête indiquent que leurs parents n'ont pas participé à leur choix de s'inscrire à l'UniNE. Avec 73%, le taux des réponses négatives est plus élevé chez les étudiants provenant d'autres cantons suisses et de l'étranger que chez les étudiants neuchâtelois, où il s'élève à 62%.

3. LES SOURCES D'INFORMATION

Dans le cadre de l'enquête, les étudiants ont été interrogés sur les sources d'information utilisées avant l'inscription, et en particulier sur la qualité perçue du site internet.

3.1 Utilisation des sources d'information

Quelle est l'importance des sources d'information qui ont joué un rôle dans votre décision de vous inscrire à l'UniNE ?



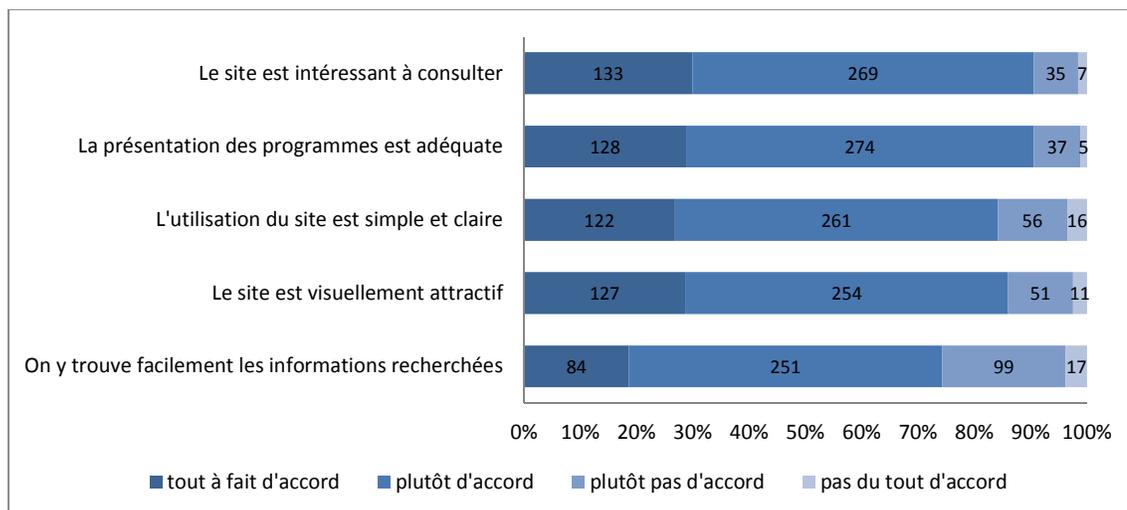
L'enquête confirme l'importance du site internet comme source d'information pour les nouveaux étudiants. Les brochures sont également considérées comme un outil important pour se renseigner sur l'Université et ses formations.

Certaines différences se manifestent dans l'appréciation des différentes manifestations d'information organisées par le Service de promotion et développement. Alors que près de la moitié des répondants considèrent la journée « portes ouvertes » de l'UniNE comme une source d'information « très importante » ou « assez importante », les réponses du même ordre représentent environ 30% pour la présentation de l'Université dans un lycée. L'information fournie dans le cadre d'un salon d'étudiant semble avoir joué un rôle moins important. Environ 15% des répondants sont de l'avis que celle-ci a été « très importante » ou « assez importante » dans leur décision de s'inscrire à l'UniNE.

Les contacts interpersonnels avec des collaborateurs ou collaboratrices de l'UniNE ne sont pas non plus considérés comme une source d'information importante.

3.2 L'adéquation du site internet

Quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le site internet de l'UniNE ?



Les réponses obtenues concernant la qualité perçue du site internet révèlent un taux affirmatif élevé pour l'ensemble des items proposés, avec peu de nuances. On constate notamment que le site est jugé intéressant, clair et visuellement attractif par un nombre élevé de participants à l'enquête. Des réponses majoritairement favorables ont également été obtenues pour ce qui est de la présentation des programmes.

Parmi les items proposés aux répondants, c'est celui relatif à la recherche d'informations sur le site internet qui a recueilli le moins d'avis affirmatifs. Environ un quart des répondants estiment en effet que les renseignements recherchés ne sont pas faciles à repérer sur le site.

Avez-vous rencontré des difficultés dans l'utilisation du site internet de l'UniNE ?

	Réponses	%
oui	113	25%
non	314	69%
... je ne sais pas	28	6%
Total	455	100%

Un quart des répondants dit avoir rencontré des difficultés dans l'utilisation du site internet de l'UniNE.

Si oui, pourriez-vous nous préciser ces difficultés ?

Les 96 réponses des étudiants évoquent notamment les difficultés suivantes :

- Une difficulté à trouver certaines **informations nécessaires à l'organisation pratique des études** est mentionnée dans la plupart des réponses. Les problèmes commentés concernent en particulier :
 - l'accès à certains outils de base comme Claroline, IS-Academia et Pidex, et, d'une façon générale, aux informations nécessaires à la composition des horaires et à l'inscription aux cours
 - la disponibilité d'informations sur certains services administratifs et de conseil, concernant entre autres les horaires d'ouverture des secrétariats et des services du domaine central

- l'accès aux plans d'études, dont la présentation manquerait d'homogénéité et dont certains ne seraient pas à jour ou indisponibles
- l'accès aux supports de cours via « le serveur vert »,
- l'utilisation d'outils didactiques de certains instituts, comme Selin de l'Institut d'ethnologie

Dans certaines réponses, les difficultés sont expliquées par un manque d'information des étudiants en première année sur les questions pratiques. Un étudiant estime ainsi que « *les horaires sont extrêmement faciles à trouver, mais seulement si on sait où ils se trouvent (donc avant d'avoir commencé l'université, mieux vaut avoir un contact qui vous indique où les trouver)*. D'une façon analogue, les difficultés pour accéder à l'information recherchée sur le site semblent être liées à une compréhension encore partielle de la gestion des études plutôt qu'à des questions techniques, comme dans les exemples suivants : « *Difficultés pour trouver des informations comme les horaires avant la rentrée scolaire (il n'y a aucune indication par rapport à quels cours choisir, comment lire l'horaire etc., alors qu'il aurait été pratique de pouvoir le faire à l'avance)* », « *Quand on n'a pas les clés (termes universitaires spécifiques, connaissance des différentes rubriques...) pour comprendre le site, il faut fouiller au petit bonheur pour trouver ce qu'on croit être ce que l'on cherche. Ça fait perdre un temps fou. Pour trouver les inscriptions et les horaires, il m'a fallu m'y prendre à 3 fois pour affiner ma recherche jusqu'à être sûre d'être arrivé au bon endroit tellement c'était laborieux et frustrant* », « *Trouver les programmes des cours et comprendre la logique utilisée pour choisir des cours à option a été très dur ! J'ai dû appeler les instituts pour qu'ils me guident dans ma recherche du programme, et le choix de mes modules* »

- Plusieurs étudiants évoquent une difficulté liée à l'**utilisation de la plate-forme Claroline**, concernant par exemple la recherche de certains cours ou la mise en ligne de documents. Dans une réponse, une question technique liée à la déconnexion automatique est évoquée : « *Des tests sont parfois proposés depuis Claroline. Celui-ci a pour caractéristique de déconnecter l'utilisateur sur une période d'inactivité d'environ 10min, ce qui a posé pas mal de soucis à plusieurs étudiants en géologie notamment* »
- Sur le plan de l'ergonomie du site, quelques étudiants estiment que les **liens menant vers les outils de base Claroline et IS-Academia**, en bas de page, seraient difficiles à repérer : « *Difficile de trouver Claroline, les horaires, la messagerie etc. dans la barre grise du bas, quand on ne connaît pas son existence* », « *Claroline ou IS-Academia, qui sont des liens très importants sont en bas tout petit* », « *les choses les plus importantes sont trop petites et au fond de la homepage* », « *Les sections importantes à consulter (Claroline, IS-Academia), sont situées dans la partie la moins 'instinctive' du site internet* »
- Quelques étudiants évoquent un **manque de précision du moteur de recherche** : « *L'outil de recherche n'est pas assez spécifique, il est difficile d'obtenir une recherche précise* », « *les résultats qui s'affichent lorsqu'on entre des mots clés dans l'outil recherche ne sont pas très explicites* »
- Dans certaines réponses, la présentation du site est jugée trop hétérogène, en particulier pour ce qui est des informations disponibles sur les pages des instituts

4. LA JOURNÉE « PORTES OUVERTES »

Une série de questions a été consacrée à la journée « portes ouvertes » organisée par l'UniNE à l'intention des futurs étudiants.

Avez-vous participé à la journée « portes ouvertes » de l'UniNE ?

		Réponses	%
oui		212	46%
non		244	54%
Total		456	100%

L'enquête révèle un taux de participation élevé à la journée « portes ouvertes ». Près de la moitié des répondants ont assisté à cette manifestation.

Cette journée « portes ouvertes » vous a-t-elle donné envie d'étudier à l'UniNE ?

		Réponses	%
oui		112	53%
en partie		87	41%
pas vraiment		10	5%
non		2	1%
Total		211	100%

Plus de la moitié des répondants indiquent que la journée « portes ouvertes » leur a donné envie d'étudier à l'UniNE. Le taux de réponses négatives est faible et représente environ 5%.

Commentaire :

Sur les 8 commentaires d'étudiants :

- 4 portent un jugement positif sur l'**organisation de la journée** et les présentations proposées dans ce cadre : « *ça a été une journée pleine de vie et de dynamique sociale [...] ça m'a motivé d'avoir envie de commencer le plus vite possible et de voir si les impressions que j'ai eu correspondent à mes attentes* », « *la présentation [...] était très attrayante* », « *très accueillant et humain* », « *agréable présentation* »
- 2 s'expriment sur la **ville de Neuchâtel** ou les bâtiments universitaires : « *Je n'aime pas trop venir à Neuchâtel parce que je dois faire de longs trajets et la ville ne m'attire pas* », « *le bâtiment des lettres et sciences humaines est très mal construit, ce qui ne m'a absolument pas plu* »
- 2 sont hors sujet

Pour quelle raison n'avez-vous participé à la journée « portes ouvertes » de l'UniNE (plusieurs réponses possibles) ?

	Réponses	%
Je n'avais pas connaissance de cette journée	108	44%
J'avais déjà choisi mon bachelor	80	33%
Les autres sources d'information (site web, brochure, etc.) me paraissaient suffisantes	54	22%
Le programme et le contenu de la journée ne me paraissaient pas vraiment intéressants	11	5%
Le trajet coûtait trop cher	9	4%
La manifestation commençait trop tôt le matin	4	2%
Mon école ne m'a pas autorisé à venir	4	2%
Autre raison	71	29%

44% des répondants qui n'ont pas participé à la journée « portes ouvertes » disent ne pas avoir eu connaissance de la manifestation. Un tiers des participants à l'enquête avaient déjà choisi leur bachelor au moment de l'organisation de la journée. On constate enfin que les autres sources d'information sur les formations proposées à l'UniNE paraissaient suffisantes à 22% des répondants.

Sur les 71 autres raisons indiquées :

- 30 évoquent un **autre engagement**, professionnel ou scolaire, pour justifier la non-participation à la manifestation. 3 étudiants disent avoir participé aux journées d'information des universités de Lausanne ou de Berne, qui auraient eu lieu le même jour ;
- 19 mentionnent un motif lié à leur **parcours de formation personnel**. Au moment de l'organisation de la journée d'études, plusieurs personnes n'étaient pas encore sûres de vouloir entamer des études universitaires. Certains étudiants ont commencé à s'intéresser à l'UniNE lorsque la journée avait déjà eu lieu.
- 8 font allusion à un **trajet jugé trop long** pour venir à Neuchâtel ;
- 3 disent être venus à l'UniNE un autre jour ou avoir eu recours à d'autres sources d'information ;
- 2 ont seulement été autorisés à participer à deux journées d'information et ont donc privilégié les universités de Fribourg, de Lausanne ou de Genève ;
- 6 évoquent des motifs divers dont plusieurs sont hors sujet.

5. PRÉSENTATION DE L'UNIVERSITÉ DANS LES LYCÉES

Dans la dernière partie du questionnaire, les étudiants ont été interrogés sur leur perception de la présentation de l'UniNE dans les lycées. Les questions relatives à ce sujet n'ont été posées qu'aux étudiants qui ont obtenu leur diplôme de maturité dans le canton de Neuchâtel.

Avez-vous participé à la présentation de l'UniNE dans votre lycée ?

		Réponses	%
oui		128	79%
non		34	21%
Total		162	100%

Près de 80% des répondants ont participé à la présentation de l'UniNE dans leur lycée.

Cette présentation générale de l'UniNE dans votre lycée vous a-t-elle donné envie d'étudier à l'UniNE ?

		Réponses	%
oui		36	28%
en partie		74	58%
pas vraiment		15	12%
non		2	2%
Total		127	100%

Les réponses recueillies témoignent d'une appréciation globalement très positive de la journée. 28% des participants à l'enquête indiquent que la présentation leur a donné envie d'étudier à l'UniNE, et 58% disent que cela a été en partie le cas. Le taux de réponses négatives ou plutôt négatives, correspondant aux items « pas vraiment » ou « non », s'élève à 14%.

Un seul commentaire d'étudiant a été recueilli : « *Je n'avais pas pris de décision suite à cette journée. D'autres facteurs m'ont conduit ailleurs et je viens à l'université seulement 5 ans plus tard* »

Avez-vous également participé aux ateliers de discussion avec les étudiants qui ont suivi la présentation générale de l'UniNE ?

		Réponses	%
oui		58	46%
non		69	54%
Total		127	100%

Près de la moitié des répondants qui ont participé à la présentation de l'UniNE ont également assisté aux ateliers de discussion avec les étudiants.

Ces ateliers de discussion avec les étudiants vous ont-ils donné envie d'étudier à l'UniNE ?

	Réponses	%
oui	27	47%
en partie	25	43%
pas vraiment	6	10%
non	0	0%
Total	58	100%

Le taux de réponses affirmatives ou plutôt affirmatives s'élève à 90% : près de la moitié des participants indiquent que les ateliers de discussion avec les étudiants leur ont donné envie d'étudier à l'UniNE, et plus de 40% estiment que cela a été au moins en partie le cas. Le taux de réponses négatives, peu élevé, correspond à 10%.

Sur les 3 commentaires d'étudiants :

- 1 estime que l'atelier était très utile et qu'il permettait d'aborder toutes les questions d'intérêt
- 1 affirme que « *les étudiants n'étudiaient pas les piliers auxquels je m'intéressais* »
- 1 évoque des difficultés à saisir le fonctionnement du système des crédits ETCS

6. CONCLUSION

L'enquête menée à l'automne 2013 auprès des étudiants en première année de bachelor fait suite à deux consultations similaires réalisées en 2009 et 2011. Par rapport à ces enquêtes précédentes, plusieurs ajustements ont été faits à la demande du Service de promotion et développement. Des questions supplémentaires ont notamment été introduites pour recueillir des informations sur la qualité perçue du site internet ainsi que sur les présentations de l'UniNE dans les lycées. En revanche, la procédure d'inscription et le déroulement du premier semestre d'études n'ont pas fait l'objet de questions, contrairement à l'enquête de 2011.

Voici les principaux résultats qui se dégagent de la consultation :

- L'analyse des raisons du choix de l'UniNE montre que la proximité du domicile est le critère le plus important pour les étudiants d'origine neuchâteloise. On constate que les étudiants neuchâtelois accordent moins d'importance aux spécificités des formations proposées, par rapport à l'offre d'autres universités. En revanche, ce même critère semble être central pour les étudiants provenant d'autres cantons suisses ou de l'étranger. Les critères associés à la « taille humaine » de l'UniNE, comme la disponibilité des professeurs, la qualité des enseignements et l'ambiance entre les étudiants, sont jugés importants par les répondants des deux groupes d'étudiants, internes et externes. Environ 20% des participants à l'enquête indiquent que l'offre de formations de masters a joué un rôle dans leur décision de choisir l'UniNE plutôt qu'une autre université.
- L'enquête confirme l'importance du site internet comme source d'information sur l'UniNE, révélée déjà par la consultation précédente. Le site est jugé adéquat, intéressant à consulter et attractif par une large majorité des répondants. Les quelques remarques critiques concernent essentiellement la recherche de certaines informations spécifiques sur le site.
- Environ la moitié des répondants ont participé à la journée « portes ouvertes » organisée à l'intention des nouveaux étudiants. De nombreux étudiants qui n'ont pas participé à la journée disent ne pas avoir eu connaissance de la manifestation.
- L'enquête révèle un taux de participation élevé des étudiants neuchâtelois à la présentation de l'UniNE dans leur lycée. Les questions choisies pour l'enquête manquent toutefois de précision pour identifier les éléments susceptibles d'améliorer encore ces présentations.