

MANAGEMENT

| Pilier principal Bachelor FLSH | | 72 C | | | |
|---|--|-------------|----------------|--------------------|------------------|
| Professeurs | Modules & enseignements | Crédits | Semestre (A/P) | Dotation H/semaine | Evaluation |
| 1^{ère} année | | | | | |
| | <u>Module Introduction à l'économie</u> | 12 C | | | |
| M. Zarin | <i>Macro-économie I</i> | 6 C | P | 2h et 2h TP | Ecrit 2h |
| M. Zarin | <i>Micro-économie I</i> | 6 C | A | 2h et 2h TP | Ecrit 2h |
| | <u>Module Introduction à la statistique</u> | 18 C | | | |
| Y. Tillé | <i>Statistique descriptive</i> | 6 C | A | 2h et 2h TP | Ecrit 2h |
| A. Massiani | <i>Mathématiques appliquées I</i> | 6 C | A | 2h et 2h TP | Ecrit 2h |
| A. Massiani | <i>Mathématiques appliquées II</i> | 6 C | P | 2h et 2h TP | Ecrit 2h |
| Total 1^{ère} année | | 30 C | | | |
| 2^{ème} année ou 3^{ème} année | | | | | |
| | <u>Module Cours thématiques I</u> | 24 C | | | |
| A. Schatt | <i>Comptabilité financière</i> | 6 C | A | 4h | Ecrit 2h |
| S. Blili | <i>Management</i> | 6 C | P | 2h et 2h TP | Descriptif cours |
| M. Kostecki | <i>Marketing</i> | 6 C | A | 4h | Descriptif cours |
| NN | <i>Gestion de la production</i> | 6 C | P | 4h | Descriptif cours |
| Total | | 24 C | | | |
| 3^{ème} année ou 2^{ème} année | | | | | |
| | <u>Module Cours thématiques II</u> | 18 C | | | |
| M. Kostecki | <i>Recherche en marketing*</i> | 6 C | A | 4h | Descriptif cours |
| S. Blili | <i>Stratégies de l'entreprise**</i> | 6 C | A | 4h | Descriptif cours |
| S. Bourque | <i>Gestion de la qualité</i> | 6 C | A | 2h et 2h TP | Descriptif cours |
| Total | | 18 C | | | |

| Renforcement pour l'obtention d'un pilier principal à 90 ECTS | | 18 C | | | |
|---|---|------------|----------------|--------------------|------------------|
| Numéro module | Modules & enseignements | Crédits | Semestre (A/P) | Dotation H/semaine | Evaluation |
| 2^e année ou 3^{ème} année | | | | | |
| | <u>Module Renforcement I</u> | 9 C | | | |
| A. Belkoniene | <i>Introduction à l'informatique ou Introduction à la programmation</i> | 6 C | P | 2h et 2h TP | Ecrit 2h |
| F. Chappuis | <i>Droit des sociétés</i> | 3 C | A | 2h | Ecrit 2h |
| Total | | 9 C | | | |
| 3^{ème} année ou 2^{ème} année | | | | | |
| | <u>Module Renforcement II</u> | 9 C | | | |
| J.-P. Chardonens | <i>Comptabilité de gestion ou Contrôle de gestion</i> | 3 | A/P | 2h | Ecrit 2h |
| M. Dubois | <i>Principes de finance</i> | 6 | P | 2h et 2h TP | Descriptif cours |
| Total | | 9 C | | | |

| Pilier secondaire «Management» | | 42 C | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|-------------|----------------|--------------------|------------------|
| Numéro module | Modules & enseignements | Crédits | Semestre (A/P) | Dotation H/semaine | Evaluation |
| 2^{ème} année | | | | | |
| | <u>Module I</u> | 24 C | | | |
| A. Schatt | <i>Comptabilité financière</i> | 6 C | A | 4h | Ecrit 2h |
| S. Bili | <i>Management</i> | 6 C | P | 2h et 2h TP | Descriptif cours |
| M. Kostecki | <i>Marketing</i> | 6 C | A | 4h | Descriptif cours |
| NN | <i>Gestion de la production</i> | 6 C | P | 4h | Descriptif cours |
| Total 2^{ème} année | | 24 C | | | |
| 3^{ème} année | | | | | |
| | <u>Module II</u> | 18 C | | | |
| M. Kostecki | <i>Recherche en marketing*</i> | 6 C | A | 4h | Descriptif cours |
| S. Bili | <i>Stratégies de l'entreprise **</i> | 6 C | A | 4h | Descriptif cours |
| S. Bourque | <i>Gestion de la qualité</i> | 6 C | A | 2h et 2h TP | Descriptif cours |
| Total 3^{ème} année | | 18 C | | | |

*Prérequis : Marketing

** Prérequis : Management