

SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Pilier principal	70 C			
Modules & enseignements	Crédits	Semestre (A/P)	Dotation H/semaine	Evaluations
<i>1^{ère} année</i>				
<u>Module Fondements des sciences de l'information et de la communication (oblig.)</u>	15 C			
<i>Cours : Introduction aux sciences de l'information et de la communication (oblig.) (Clément)</i>	7C	A+P	2	EX.E4H
<i>Cours : Introduction à la sémantique et à la pragmatique (oblig.) (de Saussure)</i>	4C	P	2	
<i>Lectures dirigées (collaborateurs centre de sciences cognitives) (oblig.)</i>	4C	P	2	
<u>Module pluridisciplinaire (oblig.)</u>	15 C			
<i>Cours : Droit de la communication (oblig.) (Werly)</i>	3C	A	2	EX.E2H
<i>Cours : Introduction à la statistique (oblig.) (Crettaz)</i>	3C	A	2	EX.E2H
<i>Travaux pratiques : statistiques (opt.) (Crettaz)</i>	1C	A	1	éval. int.
<i>Cours-séminaire : Information et pratique rédactionnelle (oblig.) (Herman)</i>	3C	P	2	éval. int.
<i>Cours : Introduction aux technologies de l'information et de la communication (oblig.) (Moccozet)</i>	3C	P	2	éval. int.
<i>Travaux pratiques : technologies de l'information et de la communication (oblig.) (Moccozet)</i>	3C	P	1	
Total 1^{ère} année	30 C			
<i>2^{ème} et 3^{ème} année : choisir deux modules par année</i>				
<u>Module Communication et société (oblig.)</u>	10 C			
<i>Cours : Sociologie cognitive (oblig.) (Clément)</i>	5C	P	2	EX.E2H
Cinq crédits minimum à choix en communication sociale (oblig.) :				
<i>Séminaire : Thème en communication sociale (opt.) (Clément)</i>	5C	A	2	éval. int.
<i>Séminaire : Méthodes ethnographiques en sciences de l'information et de la communication (opt.) (coll. sciences de l'information et de la communication)</i>	5C	A	2	éval. int.
<i>Séminaire : Méthodes expérimentales en sciences de l'information et de la communication (opt.) (coll. sciences de l'information et de la communication)</i>	5C	P	2	éval. int.
<i>Séminaire(s) à choix dans la liste hors piliers en sciences sociales (opt.)*</i>	5C	A ou P	2	selon ens.
<u>Module Discours et communication verbale (oblig.)</u>	10 C			
<i>Cours : Analyse du discours (oblig.) (de Saussure et coll.)</i>	5C	A	2	EX.E2H
Cinq crédits minimum à choix en communication verbale (oblig.) :				
<i>Séminaire : Pragmatique (opt.) (de Saussure / coll. linguistique)</i>	5C	A	2	éval. int.
<i>Séminaire : Sémantique (opt.) (de Saussure / coll. linguistique)</i>	5C	P	2	éval. int.
<i>Séminaire(s) à choix dans la liste hors pilier en discours et communication verbale (opt.)*</i>	5C	A ou P		selon ens.

* : liste publiée en août 2011

<i>Module Publicité et TIC (oblig.)</i>	10 C			
<i>Cours-séminaire : Techniques et stratégies publicitaires (oblig.) (NN)</i>	5C	P	2	éval. int.
<i>Cours : Evolutions et perspectives en technologie de l'information et de la communication (oblig.) (Morin)</i>	5C	A	2	éval.int.
<i>Module Communication et marketing (oblig.)</i>	10 C			
<i>Deux cours-séminaires à choix parmi trois :</i>				
<i>Cours-séminaire : éléments de marketing en sciences de l'information et de la communication (opt.) (Sessa)</i>	5C	A	2	EX.E.2H
<i>Cours-séminaire : communication professionnelle (opt.) (Léchet)</i>	5C	P	2	éval. int.
<i>Cours-séminaire : communication audiovisuelle (opt.) (Léchet)</i>	5C	P	2	éval. int.
Total 2^{ème} et 3^{ème} année	40 C			

Pilier secondaire	40 C			
Enseignements	Crédits	Semestre (A/P)	Dotation H/semaine	Evaluations
<i>2^{ème} et 3^{ème} année : choisir 2 modules par année</i>				
<u>Module Fondements des sciences de l'information et de la communication (oblig.)</u>	15 C			
<i>Cours : Introduction aux sciences de l'information et de la communication (oblig.) (Clément)</i>	7C	A+P	2	EX.E4H
<i>Cours : Introduction à la sémantique et à la pragmatique (oblig.) (de Saussure)</i>	4C	P	2	
<i>Lectures dirigées (collaborateurs centre de sciences cognitives) (oblig.)</i>	4C	P	2	
<u>Module Communication et société (oblig.)</u>	10 C			
<i>Cours : Sociologie cognitive (oblig.) (Clément)</i>	5C	P	2	EX.E2H
Cinq crédits minimum à choix en communication sociale (oblig.) :				
<i>Séminaire : Thème en communication sociale (opt.) (Clément)</i>	5C	A	2	éval. int.
<i>Séminaire : Méthodes ethnographiques en sciences de l'information et de la communication (opt.) (coll. sciences de l'information et de la communication)</i>	5C	A	2	éval. int.
<i>Séminaire : Méthodes expérimentales en sciences de l'information et de la communication (opt.) (coll. sciences de l'information et de la communication)</i>	5C	P	2	éval. int.
<i>Séminaire(s) à choix dans la liste hors piliers en sciences sociales (opt.)*</i>	5C	A ou P	2	selon ens.
<u>Module Discours et communication verbale (oblig.)</u>	10 C			
<i>Cours : Analyse du discours (oblig.) (de Saussure et coll.)</i>	5C	A ou P	2	EX.E2H
Cinq crédits minimum à choix en communication verbale (oblig.) :				
<i>Séminaire : Pragmatique (opt.) (de Saussure / coll. linguistique)</i>	5C	P	2	éval. int.
<i>Séminaire : Sémantique (opt.) (de Saussure / coll. linguistique)</i>	5C	P	2	éval. int.
<i>Séminaire(s) à choix dans la liste hors pilier en discours et communication verbale (opt.)*</i>	5C	A ou P		selon ens.
<u>Module communication et médias (oblig.)</u>	5 C			
<i>5 crédits à choix :</i>				
<i>Cours-séminaire : Information et pratique rédactionnelle (Herman) (opt.)</i>	3C	P	2	éval. int.
<i>Cours : Evolutions et perspectives en technologie de l'information et de la communication (Morin) (opt.)</i>	5C	A	2	éval.int.
<i>Cours-séminaire : communication professionnelle (Léchet) (opt.)</i>	5C	P	2	éval. int.
<i>Cours-séminaire : communication audiovisuelle (Léchet)(opt.)</i>	5C	P	2	éval. int.
Total 2^{ème} et 3^{ème} année	40 C			

* : liste publiée en août 2011

Renforcement pour l'obtention d'un pilier principal à 90 ECTS	20 C			
Enseignements	Crédits	Semestre (A/P)	Dotation H/semaine	Evaluations
<i>2^{ème} ou 3^{ème} année, 20 crédits sur 1 ou 2 modules</i>				
<u>Module Renforcement en information et communication (oblig.)</u>	10-20 C			
<i>Séminaire(s) du module « communication et société » non suivi(s) dans le pilier principal</i>	5-10C	A ou P	2-4	selon ens.
<i>Séminaire(s) du module « discours et communication verbale » non suivi(s) dans le pilier principal</i>	5-10C	A ou P	2-4	selon ens.
<i>10 à 20 crédits dans la liste d'enseignements du module de renforcement*</i>				
<u>Module Ecriture et argumentation (opt.)</u>	10 C			
<i>Cours : Argumentation et pensée critique (oblig.) (T. Herman)</i>	3 C	P	2	EX.E2H
<i>TP : Argumenter, écrire et convaincre (oblig.) (T. Herman)</i>	3 C	A ou P	2	éval. int.
au choix : (en fonction du choix, le nombre de crédits requis pour le module peut être dépassé)				
<i>Réagir au passé (J-J. Aubert)</i>	5 C	A	2	éval. int.
<i>Rhétorique et stylistique (M.-J. Béguelin)</i>	5 C	A	2	éval. int.
<i>Séminaire de rhétorique : le discours populiste (T. Herman)</i>	4 C	A	2	éval. int.
<i>Séminaire I : Logique et discours (D. Miéville)</i>	6 C	P	2	éval. int.
<u>Module Convention Lugano (opt.)**</u>	10 C			
<i>Selon convention : enseignements suivis en mobilité à la Faculté des sciences de la communication de l'Université de Lugano pour l'accès à une sélection de masters de cette faculté**</i>				
<i>Selon convention : enseignements complémentaires à l'Université de Neuchâtel</i>				
Total 2^{ème} et 3^{ème} année	20 C			

* Cette liste est publiée au mois de juillet précédent l'année académique sur le site des sciences de l'information et de la communication

** Cette convention permet d'acquérir des crédits de renforcement à la Faculté des Sciences de la communication de l'Université de Lugano lors d'un séjour / semestre en mobilité, et garantit, sous réserve de réussite, l'accès à une sélection de MAs de cette Faculté. Les étudiants intéressés doivent prendre contact avec le directeur du programme des Sciences du langage et de la communication au cours de leur 2^e année.