

## MANAGEMENT

Pilier principal Bachelor FLSH		72 ECTS			
Professeurs	Modules & enseignements	ECTS	Semestre (A/P)	Dotation H/semaine	Evaluation
<b>1<sup>ère</sup> année</b>					
	<b><u>Module Introduction à l'économie</u></b>	<b>12</b>			
M. Zarin	<i>Macro-économie I</i>	6	P	2h et 2h TP	E 2h
M. Zarin	<i>Micro-économie I</i>	6	A	2h et 2h TP	E 2h
	<b><u>Module Introduction à la statistique</u></b>	<b>18</b>			
Y. Tillé	<i>Statistique descriptive</i>	6	A	2h et 2h TP	E 2h
A. Massiani	<i>Mathématiques appliquées I</i>	6	A	2h et 2h TP	E 2h
A. Massiani	<i>Mathématiques appliquées II</i>	6	P	2h et 2h TP	E 2h
<b>Total 1<sup>ère</sup> année</b>		<b>30</b>			
<b>2<sup>ème</sup> année ou 3<sup>ème</sup> année</b>					
	<b><u>Module Cours thématiques I</u></b>	<b>24</b>			
A. Schatt	<i>Comptabilité financière</i>	6	A	4h	E 2h
S. Blili	<i>Management</i>	6	P	2h et 2h TP	Descriptif cours
V. Bezençon	<i>Marketing</i>	6	A	4h	EI + ES
S. Gold	<i>Gestion de la production</i>	6	P	4h	Descriptif cours
<b>Total</b>		<b>24</b>			
<b>3<sup>ème</sup> année ou 2<sup>ème</sup> année</b>					
	<b><u>Module Cours thématiques II</u></b>	<b>18</b>			
V. Bezençon	<i>Recherche en marketing (voir note 1)</i>	6	A	4h	P + ES
S. Blili	<i>Stratégies de l'entreprise (voir note 2)</i>	6	A	4h	Descriptif cours
R. Schodl et S. Bourque	<i>Gestion de la qualité</i>	6	A	2h et 2h TP	Descriptif cours
<b>Total</b>		<b>18</b>			

E : examen écrit de 2h lors de la session d'examens de fin de semestre.

ES : examen écrit de 2h lors du dernier cours du semestre.

EI : examen écrit intermédiaire de 2h.

TP : exercices.

P : projet.

R : rapport.

Modalités de rattrapage après 1 ou 2 échecs : examen écrit de 2h. durant la session d'examens de fin de semestre.

Modalités de rattrapage après une absence à la première tentative : E ou EI + autres.

Renforcement pour l'obtention d'un pilier principal à 90 ECTS		18 ECTS			
Numéro module	Modules & enseignements	ECTS	Semestre (A/P)	Dotation H/semaine	Evaluation
<b>2<sup>e</sup> année ou 3<sup>ème</sup> année</b>					
	<b><u>Module Renforcement I</u></b>	<b>9</b>			
A. Belkoniene	<i>Introduction à l'informatique ou Introduction à la programmation</i>	6	P	2h et 2h TP	E 2h
F. Chappuis	<i>Droit des sociétés</i>	3	A	2h	E 2h
<b>Total</b>		<b>9</b>			
<b>3<sup>ème</sup> année ou 2<sup>ème</sup> année</b>					
	<b><u>Module Renforcement II</u></b>	<b>9</b>			
J.-P. Chardonnens	<i>Comptabilité de gestion ou Contrôle de gestion</i>	3	A/P	2h	E 2h
M. Dubois	<i>Principes de finance</i>	6	P	2h et 2h TP	Descriptif cours
<b>Total</b>		<b>9</b>			

Pilier secondaire Bachelor FLSH		42 ECTS			
Numéro module	Modules & enseignements	ECTS	Semestre (A/P)	Dotation H/semaine	Evaluation
<b>2<sup>ème</sup> année</b>					
	<b><u>Module I</u></b>	<b>24</b>			
A. Schatt	<i>Comptabilité financière</i>	6	A	4h	Ecrit 2h
S. Bili	<i>Management</i>	6	P	2h et 2h TP	Descriptif cours
V. Bezençon	<i>Marketing</i>	6	A	4h	EI + ES
S. Gold	<i>Gestion de la production</i>	6	P	4h	Descriptif cours
<b>Total 2<sup>ème</sup> année</b>		<b>24</b>			
<b>3<sup>ème</sup> année</b>					
	<b><u>Module II</u></b>	<b>18</b>			
V. Bezençon	<i>Recherche en marketing</i>	6	A	4h	P + ES
S. Bili	<i>Stratégies de l'entreprise (voir note 2)</i>	6	A	4h	Descriptif cours
R. Schodl et S. Bourque	<i>Gestion de la qualité</i>	6	A	2h et 2h TP	Descriptif cours
<b>Total 3<sup>ème</sup> année</b>		<b>18</b>			

**Note 1**
**Prérequis : Marketing**
**Note 2**
**Prérequis : Management**