

Sciences de l'information et de la communication	Pilier principal de Bachelor						70 ECTS
Année/Structure/Enseignements	Enseignant-e-s	H/sem.	Semestre (A/P)	ECTS	Type enseignement	Obl./opt.	Modalités d'évaluation
<b>1<sup>ère</sup> année</b>							
Fondements des sciences de l'information et de la communication (note 1)				15		obl.	
Introduction aux sciences de l'information et de la communication (note 2)	F. Clément	2	A + P	7	C	obl.	EX. E 4H
Introduction à la linguistique générale 2 : introduction à la sémantique et à la pragmatique (note 3)	L. de Saussure	2	P	4	C	obl.	
Lectures dirigées	S. Bernard	2	P	4	LD	obl.	
<b>Module: Pluridisciplinaire</b>				<b>15</b>		<b>obl.</b>	
Droit de la communication	S. Werly	2	A	4	C	obl.	EX. E 2H
Introduction à la statistique	K. Iglesias	2	A	4	C	obl.	EX. E 2H
Introduction aux technologies de l'information et de la communication	L. Moccozet	2	P	4	C	obl.	éval. int. notée
Travaux Pratiques : technologies de l'information et de la communication	L. Moccozet	1	P	3	A	obl.	
Travaux Pratiques : statistiques	K. Iglesias	1	A	1	A	opt.	éval. int. notée
<b>Total 1<sup>ère</sup> année</b>				<b>30</b>			
<b>2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> années : choisir deux modules par année</b>							
<b>Module: Communication et société</b>				<b>10</b>		<b>obl.</b>	
Sociologie cognitive	O. Morin	2	P	5	C	obl.	EX. O 15'
Séminaire : Méthodes expérimentales en sciences de l'information et de la communication	F. Clément et coll.	2	A	5	S	opt.	éval. int. notée
Séminaire : Thèmes et terrains en sciences de l'information et de la communication	F. Clément et coll.	2	A	5	S	opt.	éval. int. notée
Séminaire(s) à choix dans la liste hors piliers en sciences sociales (note 4)		2	A ou P	5	S	opt.	selon ens.

Année/Structure/Enseignements	Enseignant-e-s	H/sem.	Semestre	ECTS	Type enseignement	Obl./opt.	Modalités d'évaluation
			(A/P)				
<b>Discours et communication verbale</b>				<b>10</b>		<b>obl.</b>	
<b>Enseignement obligatoire</b>				5			
Analyse du discours (pour sciences de l'information et de la communications)	S. Oswald	2	A	5	C	obl.	EX. E 2H
<b>Enseignement au choix</b>				5			
Cours-séminaire : Information et pratique rédactionnelle	T. Herman	2	P	5	C-S	opt.	éval. int. notée
Séminaire : Pragmatique	L. de Saussure et coll.	2	A	5	S	opt.	éval. int.
Séminaire : Sémantique	L. de Saussure et coll.	2	P	5	S	opt.	éval. int.
Séminaire(s) à choix dans la liste hors pilier en discours et communication verbale (note 4)			A ou P	5	S	opt.	selon ens.
<b>Module: Publicité et TIC</b>				<b>10</b>		<b>obl.</b>	
Cours-séminaire : Techniques et stratégies publicitaires	M. Romano	2	P	5	C-S	obl.	éval. int. notée
Cours : Evolutions et perspectives en technologie de l'information et de la communication	J.H. Morin	2	A	5	C	obl.	éval. int. notée
<b>Module: Communication et marketing</b>				<b>10</b>		<b>obl.</b>	
Cours-séminaire : éléments de marketing en sciences de l'information et de la communication	M. Sessa	2	A	5	C-S	opt.	EX. E 2H
Cours-séminaire : communication institutionnelle	M. Romano	2	P	5	C-S	opt.	éval. int. notée
Cours-séminaire : communication audiovisuelle	P.-A. Léchet	2	P	5	C-S	opt.	éval. int. notée
<b>Total 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> années</b>				<b>40</b>			

Sciences de l'information et de la communication	Renforcement pour l'obtention d'un pilier principal à 90 ECTS						20 ECTS
Année/Structure/Enseignements	Enseignant-e-s	H/sem.	Semestre	ECTS	Type enseignement	Obl./opt.	Modalités d'évaluation
			(A/P)				
2 <sup>ème</sup> et 3 <sup>ème</sup> années							
<b>Renforcement en information et communication (note 5)</b>				10-20		obl.	
Séminaire(s) du module « communication et société » non suivi(s) dans le pilier principal				5	S	opt.	selon ens.
Séminaire(s) du module « discours et communication verbale » non suivi(s) dans le pilier principal				5	S	opt.	selon ens.
Séminaire du module « communication et marketing » non suivi dans le pilier principal				5	S	opt.	selon ens.
Cours ou séminaires dans la liste d'enseignements du module de renforcement (note 4)				10	C ou S	opt.	selon ens.
<b>Module: Ecriture et argumentation</b>				<b>10</b>		opt.	
Argumenter , écrire et convaincre à l'Université	T. Herman	2	A ou P	3	C	obl.	éval. int. notée
Travaux pratiques: Argumenter, écrire et convaincre	T. Herman	2	A ou P	3	A	obl.	
Analyse de l'argumentation	R. Micheli	2	A	4	C	opt.	EX. E 2 H
Séminaire de rhétorique	T. Herman	2	P	4	S	opt.	éval. int.
Atelier d'écriture scientifique: la rédaction d'un article	T. Herman	2	A	2	A	opt.	éval. int.
Ecrire en français: de la ponctuation à la cohésion textuelle	P. Dubosson	2	P	2	C	opt.	éval. int.
<b>Total 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> années</b>				<b>20</b>			

Sciences de l'information et de la communication	Pilier secondaire de Bachelor						40 ECTS
Année/Structure/Enseignements	Enseignant-e-s	H/sem.	Semestre (A/P)	ECTS	Type enseignement	Obl./opt.	Modalités d'évaluation
2 <sup>ème</sup> et 3 <sup>ème</sup> années : choisir deux modules par année							
<b>Module: Fondements des sciences de l'information et de la communication (note 1)</b>				15		obl.	
Introduction aux sciences de l'information et de la communication (note 2)	F. Clément	2	A + P	7	C	obl.	EX. E 4H
Introduction à la linguistique générale 2 : sémantique et pragmatique (note 3)	L. de Saussure	2	P	4	C	obl.	
Lectures dirigées		2	P	4	LD	obl.	
<b>Module: Communication et société</b>				<b>10</b>		<b>obl.</b>	
Sociologie cognitive	O. Morin	2	P	5	C	obl.	EX. O 15'
Séminaire : Méthodes en sciences de l'information et de la communication	F. Clément et coll.	2	A	5	S	opt.	éval. int. notée
Séminaire : Thèmes et terrains en sciences de l'information et de la communication	F. Clément et coll.	2	P	5	S	opt.	éval. int. notée
Séminaire (s) à choix dans la liste hors piliers en sciences sociales (note 4)		2	A ou P	5	S	opt.	selon ens.

Année/Structure/Enseignements	Enseignant-e-s	H/sem.	Semestre	ECTS	Type enseignement	Obl./opt.	Modalités d'évaluation
			(A/P)				
<b>Discours et communication verbale</b>				10		obl.	
<b>Enseignement obligatoire</b>				5			
Analyse du discours (pour sciences de l'information et de la communications)	S. Oswald	2	A	5	C	obl.	EX. E 2H
<b>Enseignement au choix</b>				5			
Cours-séminaire : Information et pratique rédactionnelle	T. Herman	2	P	5	C-S	opt.	éval. int. notée
Séminaire : Pragmatique	L. de Saussure et coll.	2	A	5	S	opt.	éval. int.
Séminaire : Sémantique	L. de Saussure et coll.	2	P	5	S	opt.	éval. int.
Séminaire (s) à choix dans la liste hors pilier en discours et communication verbale ( <b>note 4</b> )			A ou P	5	S	opt.	selon ens.
<b>Module: Communication et médias</b>				5		obl.	
Evolutions et perspectives en technologie de l'information et de la communication	J.H. Morin	2	A	5	C	opt.	éval. int. notée
Cours-séminaire : communication institutionnelle	M. Romano	2	P	5	C-S	opt.	éval. int. notée
Cours-séminaire : communication audiovisuelle	P.-A. Léchet	2	P	5	C-S	opt.	éval. int. notée
<b>Total 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> années</b>				20			

#### Note 1

Fondements des Sciences de l'information et de la communication : Les cours du module doivent être suivis sur la même année académique.

#### Note 2

Cours « Introduction aux Sciences de l'information et de la communication : Ce cours ne peut pas être commencé au semestre de printemps.

#### Note 3

**ATTENTION !** Cours « Introduction à la linguistique générale 2 »

Les étudiants également inscrits dans le pilier Sciences du langage / Logopédie suivent "Introduction à la linguistique générale 2" en Sciences du langage / Logopédie et remplacent ce cours dans le pilier Sciences de l'information et de la communication par le cours "Communication professionnelle" du module « Communication et marketing ». Par conséquent, l'examen écrit sera réduit à 3 heures avec une valeur de 11 crédits ECTS.

#### Note 4

Les listes sont publiées au mois d'août précédent l'année académique sur le site des sciences de l'information et de la communication ([www.unine.ch/infocom](http://www.unine.ch/infocom)).

#### Note 5

L'étudiant choisit un enseignement non suivi dans le module "Communication et Société" ou dans le module "Communication Discours et communication verbale" ou un cours non suivi du module "Communication et Marketing" totalisant ainsi 10 crédits ECTS.

L'étudiant complète avec 10 crédits ECTS en prenant le module "Ecriture et argumentation" ou des cours et séminaires dans la liste d'enseignement du module renforcement.

Evaluation interne : les modalités d'évaluation sont précisées dans le descriptif en ligne de chaque enseignement

#### Abréviations

C	= Cours	E	= Ecrit
S	= Séminaire	O	= Oral
C-S	= Cours-séminaire	obl.	= Obligatoire
LD	= Lecture dirigée	opt.	= Optionnel
A	= Atelier (y compris travaux pratiques)	A	= Automne
C-A	= Cours-Atelier	P	= Printemps
EX	= Examen	ST	= Stage
T	= Terrain (voyage...)	M	= Mémoire