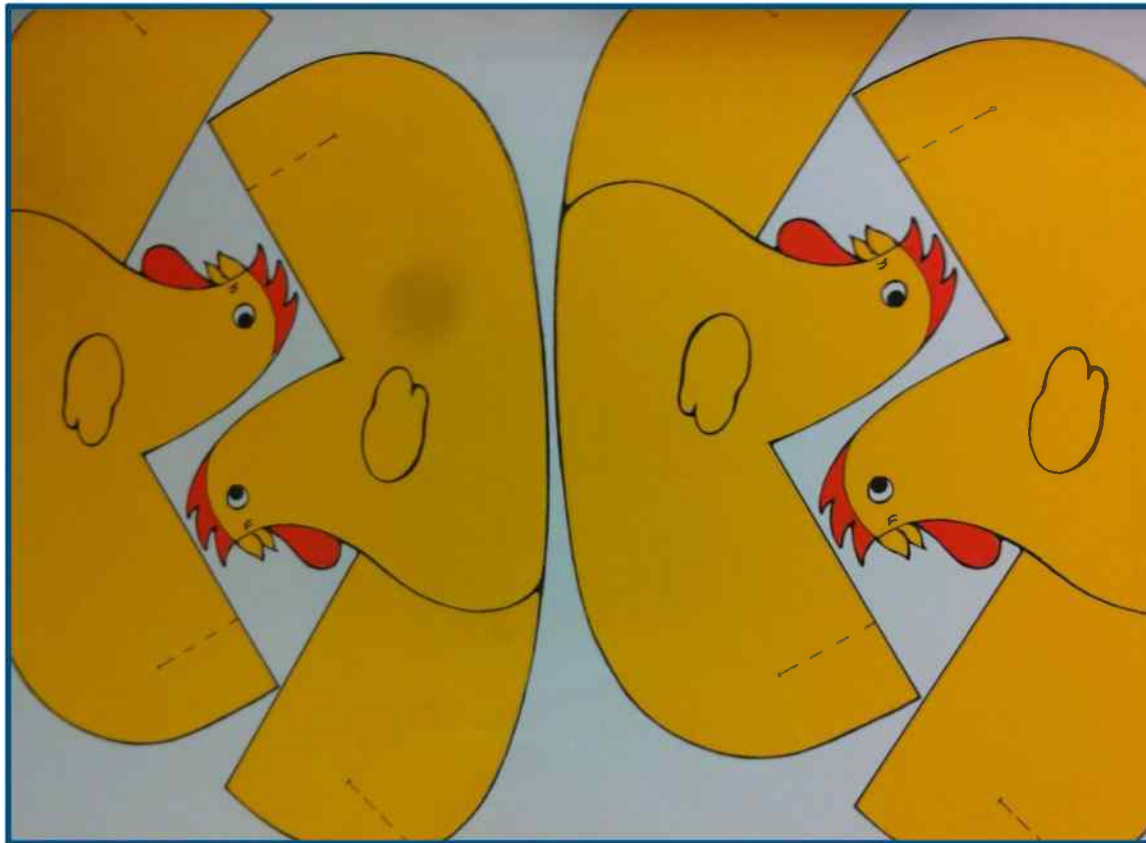


LA BOUFFE AVANT LA MORALE?

SOCIOLOGIE DE L'ENCASTREMENT MORAL DES MARCHÉS ET DE LA CONSOMMATION

Philip Balsiger, Professeur assistant, Institut de sociologie, Université de Neuchâtel





KAG Rundbrief, 1976

PLAN

MARCHÉ/MORALE

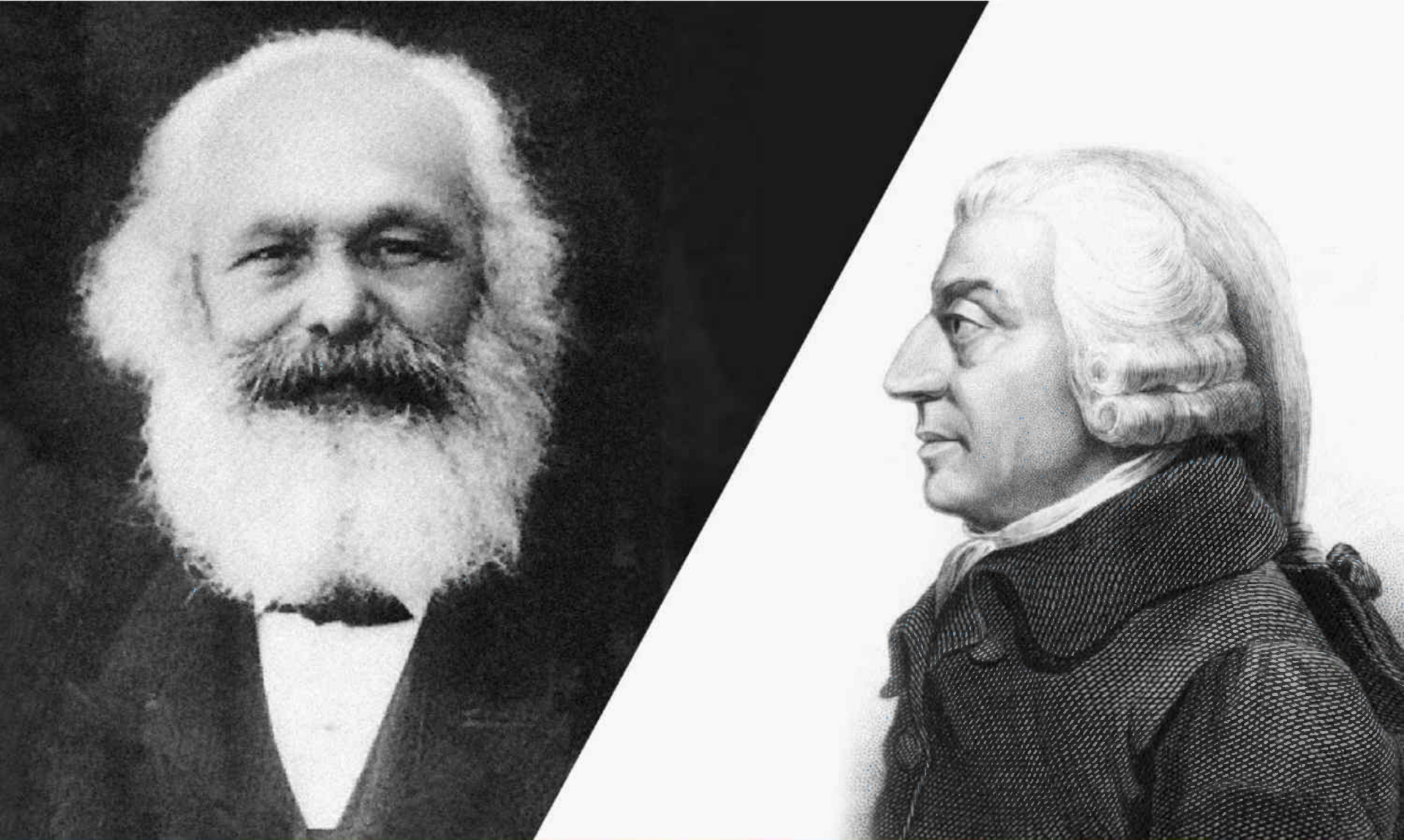
1. Les visions morales des marchés
2. La morale qui *limite* les marchés: processus de marchandisation
3. La morale dans les marchés contemporains

MORALE

« Qui concerne les règles de conduite pratiquées dans une société, en particulier par rapport aux concepts du bien et du mal » (Larousse)

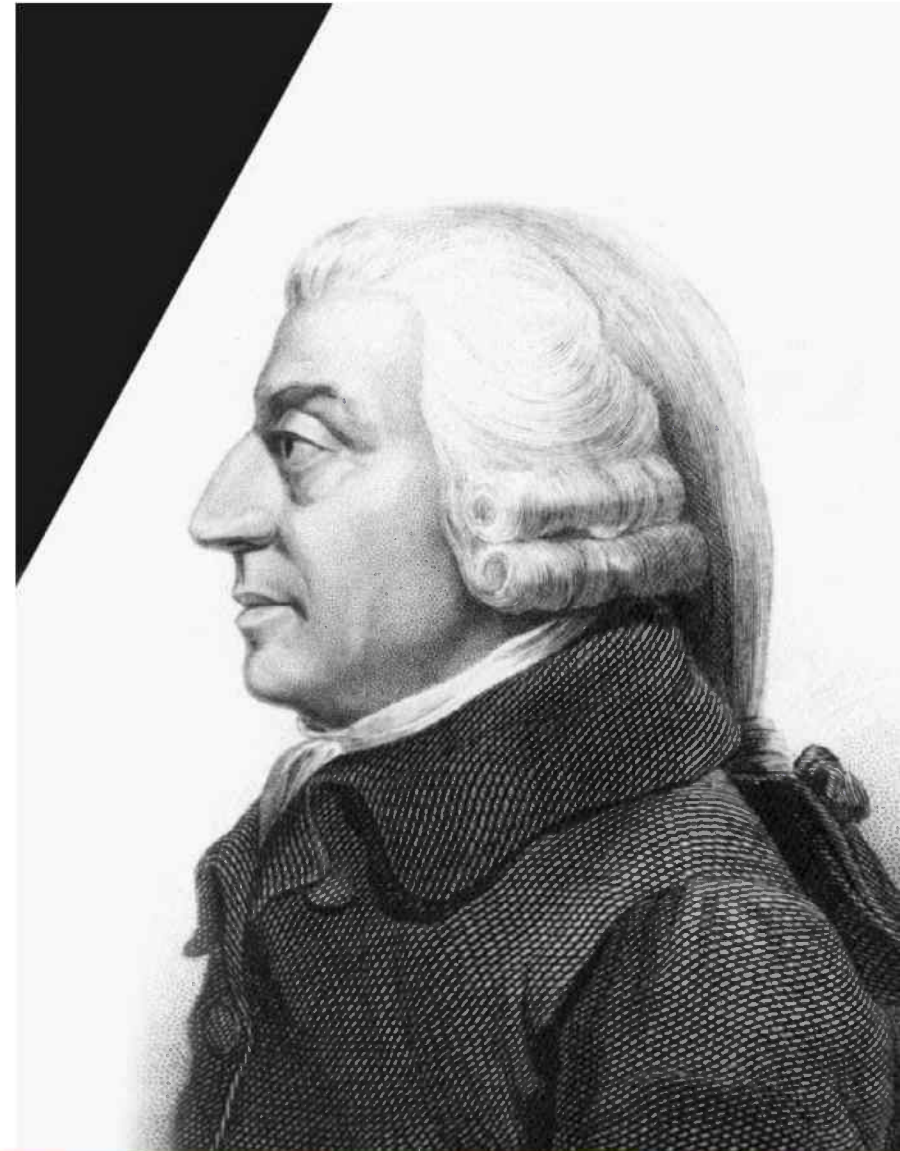
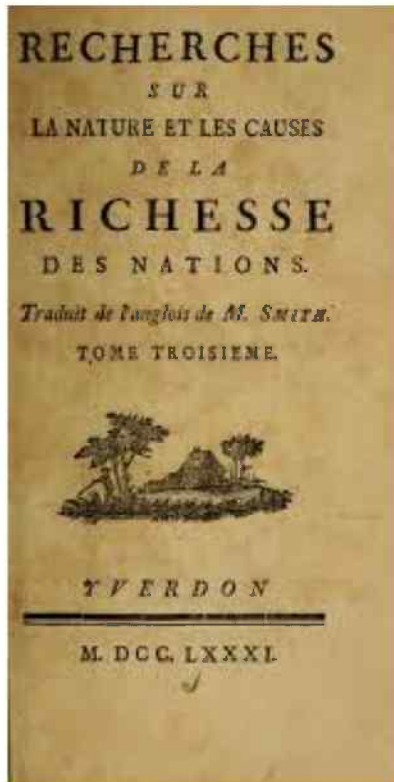
Perspective sociologique : décrire, observer, expliquer les conceptions morales des gens

1. LES VISIONS MORALES DES MARCHÉS



LES VISIONS MORALES DES MARCHÉS

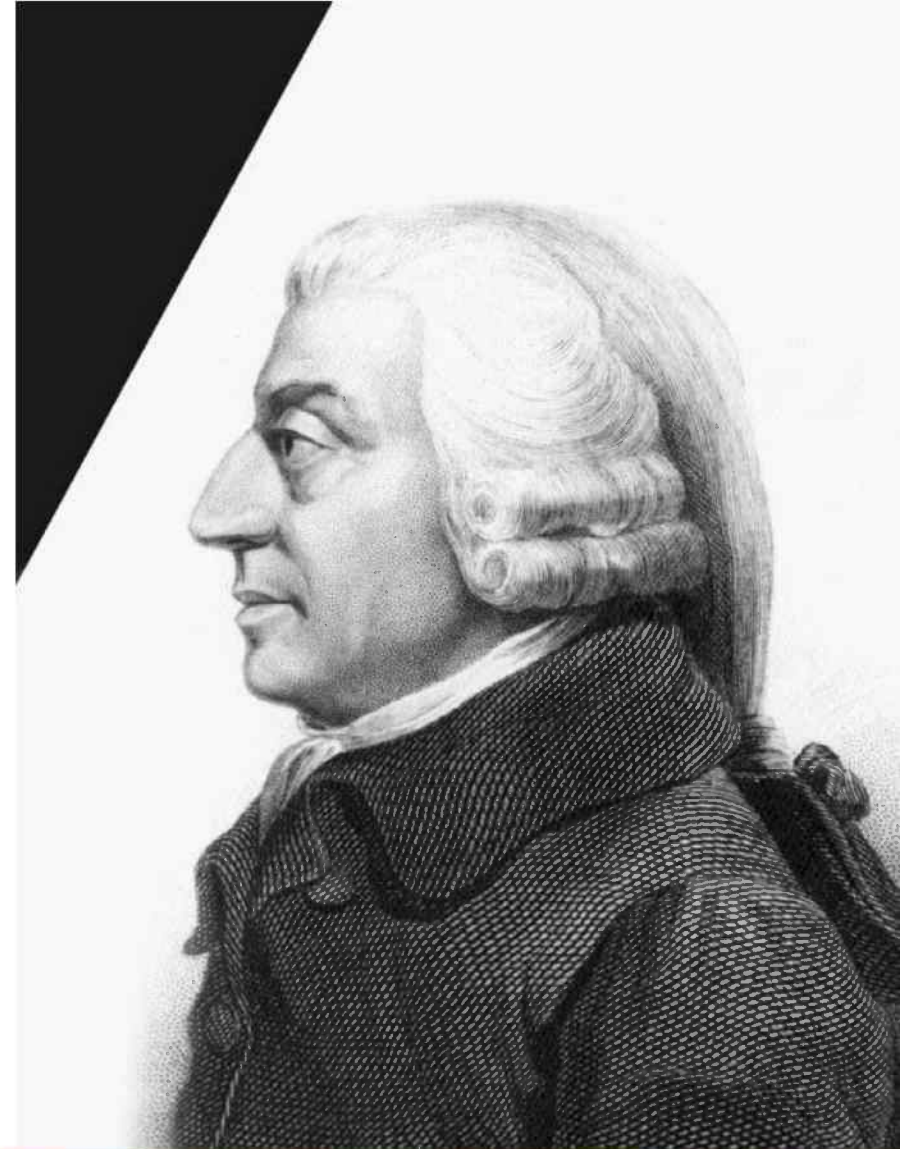
Adam Smith (1723-1790)



LES VISIONS MORALES DES MARCHÉS

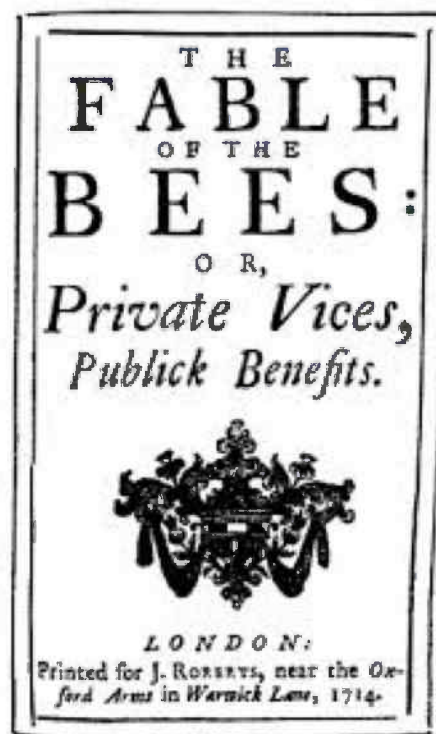
Adam Smith (1723-1790)

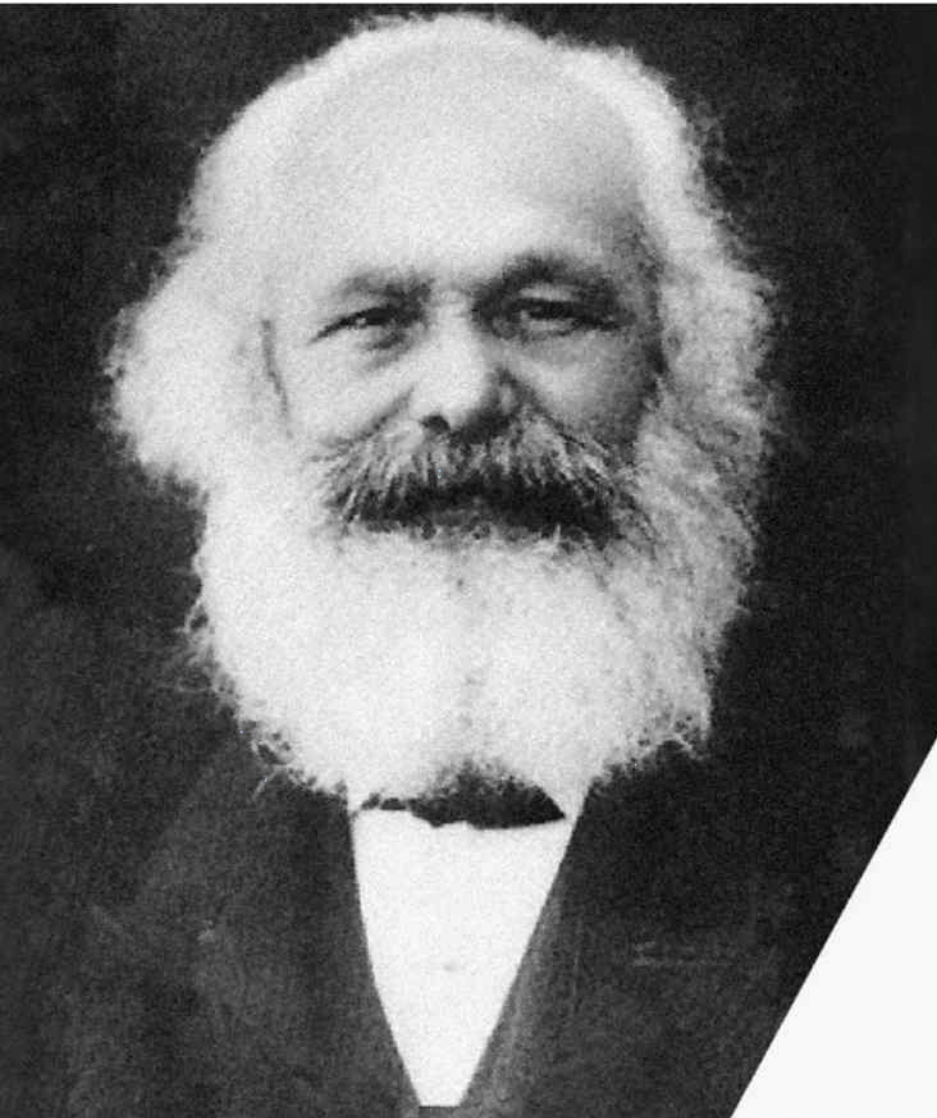
« Ce n'est pas de la bienveillance du boucher, du brasseur ou du boulanger que nous attendons notre dîner, mais plutôt du soin qu'ils apportent à la recherche de leur propre intérêt. Nous ne nous en remettons pas à leur humanité, mais à leur égoïsme »



LES VISIONS MORALES DES MARCHÉS

Bernard Mandeville (1670-1733)





Karl Marx (1818-1883)

« Tout ce qui est solide, bien établi, se volatilise, tout ce qui était sacré se trouve profané, et à la fin les hommes sont forcés de considérer d'un œil détrompé la place qu'ils tiennent dans la vie et leurs rapports mutuels »

(K. Marx et F. Engels, Le manifeste du parti communiste, 1848)



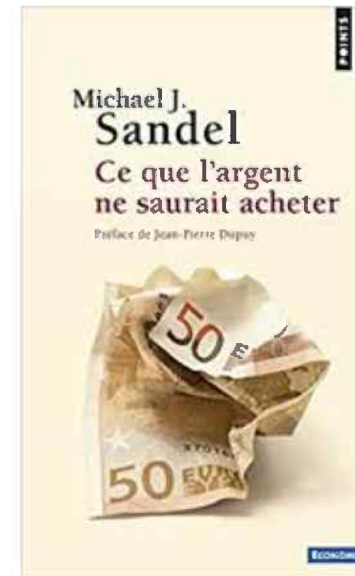
Karl Polanyi (1886-1964)

« La maîtrise du système économique par le marché a des effets irrésistibles sur l'organisation tout entière de la société (...) Dépouillés de la couverture protectrice des institutions culturelles, les êtres humains périraient, ainsi exposés à la société (...) La nature serait réduite à ses éléments, l'environnement naturel et les paysages souillés, les rivières pollués ».

(La grande transformation, p.88/108)

VISIONS MORALES DES MARCHÉS

Michael Sandel (*1953)



VISIONS MORALES DES MARCHÉS

« *Il ne faut pas mélanger l'argent et les amis* »

→ Sphères séparées, mondes hostiles

« *Les bons comptes font de bons amis* »

→ Marché et morale sont **imbriqués**

Viviana Zelizer (*1946)



VISIONS MORALES DES MARCHÉS

La perspective sociologique

Jens Beckert (*1967)

L'encastrement moral des marchés

La morale...

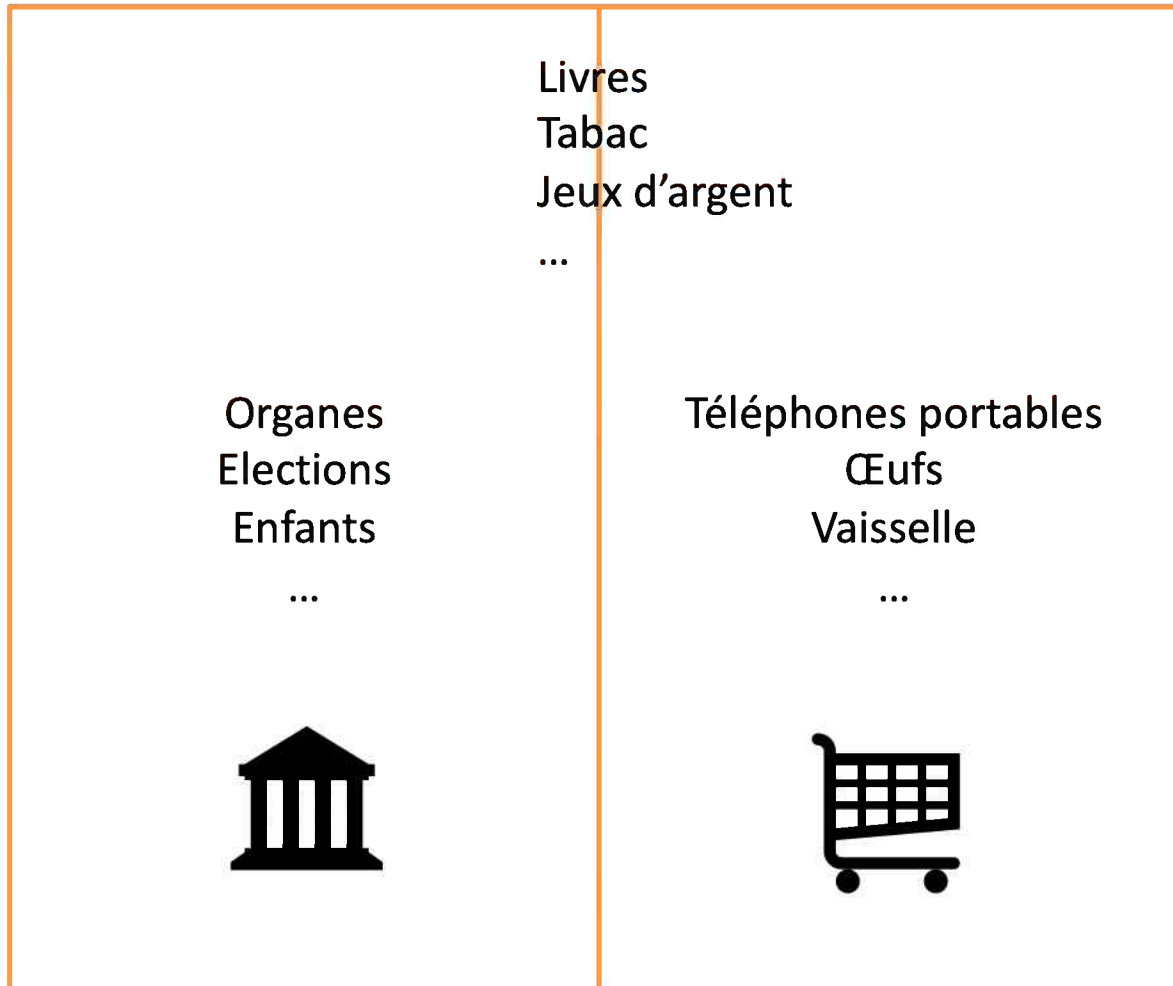
... *rend possible* les marchés

... *limite* les marchés

... *accompagne* les marchés



LES LIMITES MORALES DES MARCHÉS



LES LIMITES MORALES DES MARCHÉS

Philippe Steiner, Marie Trespeuch



LES LIMITES MORALES DES MARCHÉS

FAMILLE, VIE SOCIALE, SANTÉ FINANCIÈRE. ÊTES-VOUS PRÊT À TOUT MISER ?
POUR ÊTRE AIDÉ, APPELEZ LE 09-74-75-13-13 (APPEL NON SURTAXÉ)

[Jeu responsable](#) [Aide](#) [Langues](#) ▾

POKER ★ **STARS**

Identifiant Stars

Connexion

S'inscrire

Mot de passe

[Mot de passe oublié](#)

☆☆ Stars Rewards

🎁 Promotions

[Accueil](#)

[PokerStars School](#)

[Comment jouer](#)

[Dépôts et retraits](#)

[Aide et support](#)

[Tournois](#)

[Poker Live](#)

[Team PokerStars](#)

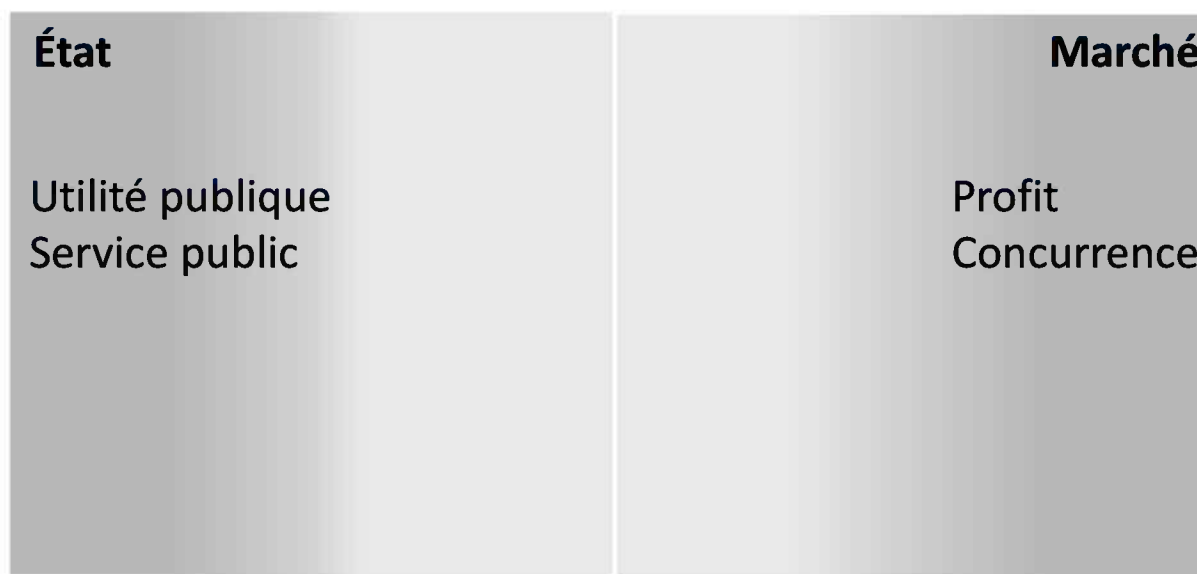
[News](#)

€1 MILLION
SPIN & GO

Gagnez jusqu'à 1M€ en un rien de temps !

Buy-ins de 5 € et 25 €.

LES LIMITES MORALES DES MARCHÉS



LA PERSPECTIVE DE LA SOCIOLOGIE ÉCONOMIQUE



Karl Polanyi

La grande transformation (1946)

Va et vient entre « désencastrement » et « ré-encastrement » moral des marchés

Luttes entre promoteurs du libre marché et « protectionnistes »

Début 18ème

1870

« Trente glorieuses »

1980

2019

Mise en place du libre-marché

« Régulation morale »
-- notamment protection sociale

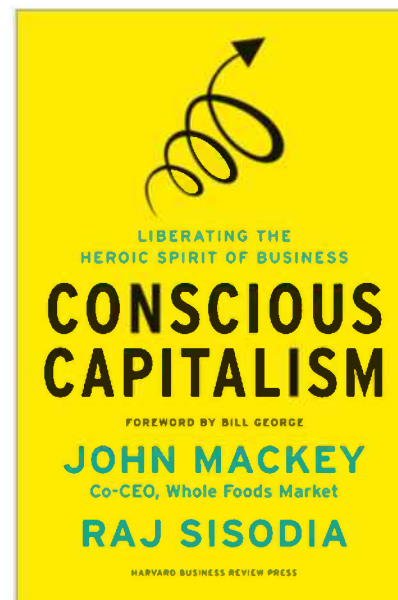
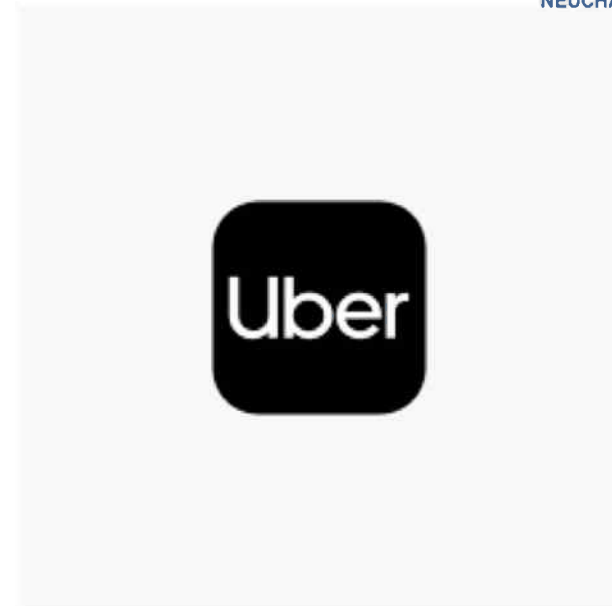
Néo-libéralisme
→ Extension des marchés

LA MORALE DANS LES MARCHÉS AUJOURD'HUI: PROMOTION DES MARCHÉS COMME PROJET MORAL



LE MARCHÉ DU CARBONE :

UNE SOLUTION POUR REDUIRE
LES EMISSIONS DE CO2 ?



LA MORALE DANS LES MARCHÉS AUJOURD'HUI: LA MORALISATION DES MARCHÉS



L'ORIGINE MORALE COMME NOUVELLE QUALITÉ MARCHANDE



UN ŒUF EST UN ŒUF EST UN ŒUF?

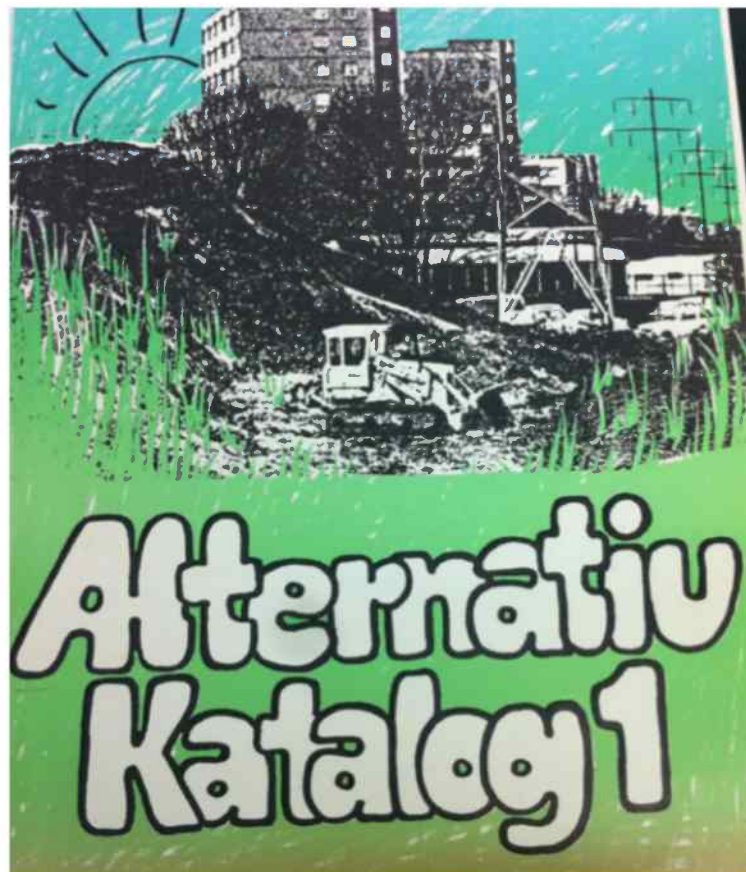
« Un œuf Annabelle, ou un œuf de plein air, ne se distingue pas d'un œuf régulier, issus de l'élevage en batterie et 5 centimes moins cher. Pas de différence ni de l'intérieur ni de l'extérieur, ni de goût, ni d'odeur, ni d'apparence. »

**Schweizerische
Geflügelzeitung**

LA MORALISATION DES MARCHÉS: QUELLE MORALE?



LA MORALISATION DES MARCHÉS: CONSOMMATION « ÉTHIQUE »



CONCLUSION

- **La morale s'inscrit dans les marchés plus que jamais!**
- **Le marché est-il vraiment un moyen efficace pour résoudre des problèmes sociaux?**

→ *L'accompagnement moral versus la limitation morale des marchés*



Loi fédérale sur la protection des animaux (LPA)

du 16 décembre 2005 (Etat le 1^{er} mai 2017)

L'Assemblée fédérale de la Confédération suisse,

vu les art. 80, al. 1 et 2, et 120, al. 2, de la Constitution¹, vu le message du Conseil fédéral du 9 décembre 2002²,

arrête:

LA MORALE DE QUI?

Beaux messieurs, qui venez nous prêcher
De vivre honnêtes et de fuir le péché,

Vous devriez d'abord nous donner à croûter.
Après, parlez : vous serez écoutés.

(...)

Vous pouvez retourner ça dans tous les sens,
La bouffe vient d'abord, ensuite la morale.

Bertolt Brecht, *L'Opéra des quat'sous*, 1928

Ihr Herrn, die ihr uns lehrt, wie man brav leben
Und Sund und Missetat vermeiden kann

Zuerst müßt ihr uns was zu fressen geben
Dann könnt ihr reden: damit fängt es an.

(...)

Wie ihr es immer dreht und wie ihr's immer schiebt
Erst kommt das Fressen, dann kommt die Moral.