

Nouvelles technologies de la communication et qualité de la vie relationnelle

Défis et ressources du point de vue des grands-parents

Etude exploratoire



Antonio Iannaccone, Sophie Lambolez & Vittoria Cesari Lusso
Institut de Psychologie et Education
Faculté des Lettres et Sciences Humaines
Université de Neuchâtel
www.unine.ch/ipe
antonio.iannaccone@unine.ch ; sophie.lambolez@unine.ch

Brève présentation du Projet

Etude exploratoire primée en 2015, par la Fondation Leenaards
(<http://www.leenaards.ch/>) :

« Nouvelles technologies de la communication et qualité de la vie relationnelle. Défis et ressources du point de vue des grands-parents »
(septembre 2015- septembre 2016) »

- Intérêt pour l'impact des nouvelles technologies de la communication sur une population de **grands-parents âgés de 65 ans minimum, ayant des petits-enfants de moins de 15 ans** (période de grandes relations intergénérationnelles, avec enjeux inédits par rapport au passé; retraite pour les travailleurs;).
- Intérêt pour le potentialité euristiques offerte par la perspective **psychophénoménologique** (Cesari Lusso, Iannaccone & Mollo, 2016; Iannaccone & Cattaruzza, 2016) dans l'analyse des contextes sociomateriels.

Questions de recherche

- Identifier les «logiques d'usage» et les «positionnements» psychologiques des nouvelles technologies de la communication dans les systèmes de relations quotidiennes des grands-parents avec leurs fils/filles et petit-fils/petites-filles;
- A partir du point de vue des grands-parents, identifier des situations dans lesquelles ces mêmes artefacts ont des retombées perçues comme positives *versus* négatives sur la qualité de la relation avec les proches;
- Toujours dans la perspectives des grands-parents concernés, décrire, dans la mesure du possible, quels processus psychologiques (d'ordres cognitif, affectif, identitaire) se déclenchent dans l'entrée, plus o moins intentionnelle, dans les nouvelles cultures technologiques de la communication.

Démarche méthodologiques

Une perspective psycho phénoménologique: l'intérêt pour le vécu subjectif des personnes

Notre objectif principal a été de choisir une démarche méthodologique visant à rendre compte de la **multiplicité des points de vue** des grands-parents en rendant aussi visible la richesse des vécus propres à chaque subjectivité et à chaque système **relationnel**.

Données recueillies

- **Transcription de 2 rencontres Focus-Group** dans le cadre des réseaux de l'Association Ecole des Grands-parents, à Lausanne (19 participants) et à Neuchâtel (14 participants)
- **Transcription de 16 entretiens avec techniques d'aide à l'explicitation** : 12 entretiens individuels et 4 de couples, avec schémas familiaux)
- En complément : sélection de données à partir de **notes d'observation et d'extraits d'enregistrements audio réalisés au Cyberthé** à Neuchâtel (ateliers organisés par le Semestre de Motivation (SEMO) de la ville de Neuchâtel en collaboration avec Pro Senectute (Arc Jurassien).

Premières resultats et conclusions provisoires

Un regard global à l'ensemble des données nous a permis – dans la populations étudiée - de dégager avant tout deux types d'elements principaux qui clarifient en partie les liens qui s'étabissent entre:

- a) la présence massive des artefacts technologiques pour la communication dans les sociétés contemporaines d'une part et
- a) de l'autre, la qualité «percue» des relations entre les différentes générations et plus largement du bien être psychologique et sociale des personnes âgées.

Le phenomene le plus evident concerne sans doute l'existence d'une relation biunivoque entre relations intergenerationnelles equilibrees et usages «expansifs» des artefacts pour la communication.

En effet, quand les relations entre générations (petit-filles/fils/parents/grandparents) ne sont pas caractérisées préalablement par des conflits et des résistances, les artefacts semblent jouer plutôt le rôle d'amplificateurs et de renforcement de relations interpersonnelles et du vécu de bien être.

Au contraire, quand les artefacts sont utilisées à l'intérieur d'un espace communicationnel perturbé ont tendance à radicaliser voir amplifier les tensions notamment en fonction de leur caractéristiques di immediatezza e di tracciabilità, rischiano di amplificare i conflitti e le tensioni.